

観光関連産業の振興と 対日直接投資の推進強化について

全国知事会

1 国際旅行者と訪日外国人旅行者の状況

訪日外国人旅行者数と国際旅行者数の推移

	訪日外国人 旅行者数 (万人)	国際旅行者数 (億人)	比率 (%)
2003	521.2	6.90	0.76%
2004	631.8	7.60	0.83%
2005	672.8	8.09	0.83%
2006	733.4	8.60	0.85%
2007	834.7	9.10	0.92%
2008	835.1	9.30	0.90%
2009	679.0	8.90	0.76%
2010	861.1	9.49	0.91%
2011	621.9	10.00	0.62%
2012	835.8	10.40	0.80%
2013	1,036.4	10.87	0.95%
2014	1,341.3	11.33	1.18%

訪日外国旅行者数と消費額の推移

	訪日外国人 旅行者数 (万人)	消費額 (億円)	消費額/人 (円)
2010	861.1	11,490	133,434
2011	621.9	8,135	130,809
2012	835.8	10,849	129,804
2013	1,036.4	14,167	136,694
2014	1,341.3	20,278	151,182

アジア約8割（台湾・韓国・中国等）

注：UNWTO資料に基づき農林商工常任委員会事務局作成

追い風要因

- 1 経済環境
 - ・アジア等の経済成長、円安方向への動き など
- 2 日本への国際的注目度の高まり
 - ・東京オリンピック・パラリンピックの開催決定
- 3 訪日外国人旅行者の拡大に向けた施策展開
- 4 継続的な訪日プロモーション

2 訪日外国人旅行者の状況

観光競争力と外国旅行者受入数のギャップ

「旅行・観光競争力レポート2015
(Travel and Tourism Competitiveness Report)」
ランキング【世界経済フォーラム】

1	スペイン
2	フランス
3	ドイツ
4	米国
5	イギリス
6	スイス
7	オーストラリア
8	イタリア
9	日本
10	カナダ
11	シンガポール
12	オーストリア
13	香港
14	オランダ
15	ポルトガル
16	ニュージーランド
17	中国
18	アイスランド
19	アイルランド
20	ノルウェー
21	ベルギー
22	フィンランド
23	スウェーデン
24	アラブ首長国連邦
25	マレーシア
26	ルクセンブルク
27	デンマーク
28	ブラジル
29	韓国
30	メキシコ

外国人旅行者
受入数ランキング
(2013年(平成25年)) (万人)

1	フランス	8,301
2	米国	6,977
3	スペイン	6,066
4	中国	5,569
5	イタリア	4,770
6	トルコ	3,780
7	ドイツ	3,155
8	イギリス	3,117
9	ロシア	2,836
10	タイ	2,655
11	マレーシア	2,572
12	香港	2,566
13	オーストリア	2,481
14	ウクライナ	2,467
15	メキシコ	2,415
16	ギリシャ	1,792
17	カナダ	1,659
18	ポーランド	1,585
19	マカオ	1,427
20	サウジアラビア	1,321
21	オランダ	1,280
22	韓国	1,218
23	シンガポール	1,190
24	クロアチア	1,096
25	スウェーデン	1,091
26	ハンガリー	1,068
27	日本	1,036
28	モロッコ	1,005
29	アラブ首長国連邦	999
30	南アフリカ共和国	961

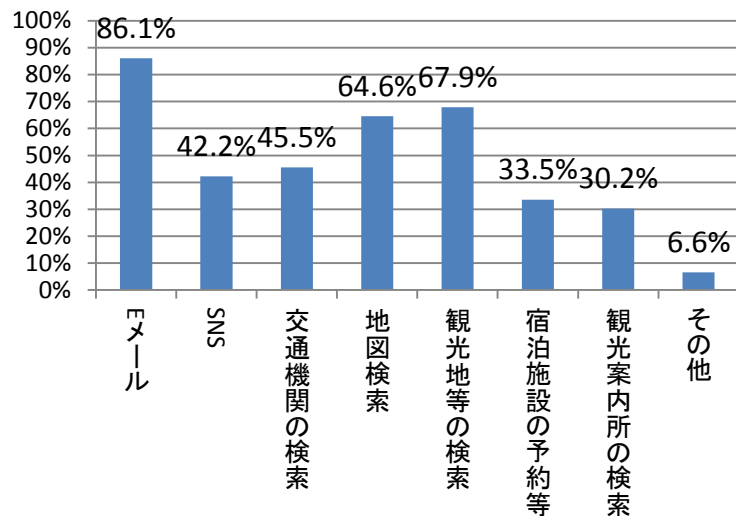
訪日外国人旅行者が感じる不便・不満

【旅行中困ったこと】

- ① 36.7% 「無料公衆無線LAN環境」
- ② 24.0% 「コミュニケーション」
- ③ 20.0% 「目的地までの公共交通の経路情報の入手」

「外国人観光案内所を訪問した外国人旅行者
アンケート調査結果(観光庁調査(H23.10実施))」

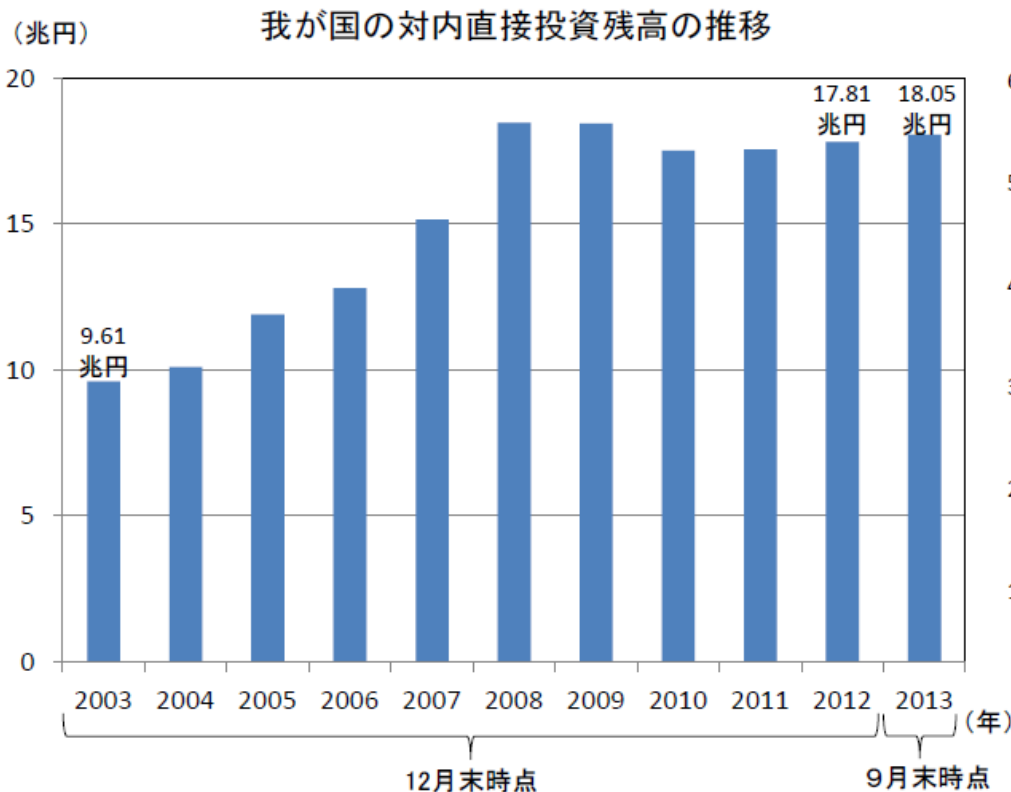
訪日旅行中のインターネット利用目的



出典: 観光庁調査(H23.10実施)より

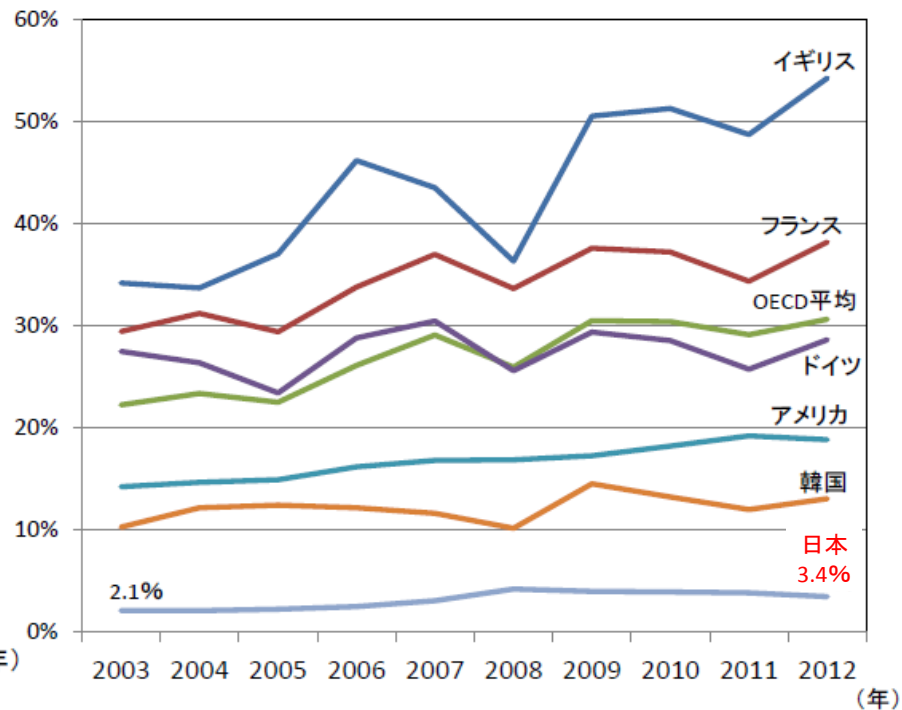
3 対日直接投資の状況 (1)

- 日本の対内直接投資残高は増加してきたものの、諸外国と比較して依然低水準であり、OECD諸国では最も低い。
- 「日本再興戦略」において、KPIとして2020年までに対内直接投資残高を35兆円へ倍増させることを目指している。



出所: 財務省「本邦対外資産負債残高の推移」

主要国の対内直接投資残高のGDP比の推移 (年次)



出所: OECD "International direct investment database", Eurostat, IMF

出典「対日直接投資促進の取組状況について」H26.1.20 内閣府

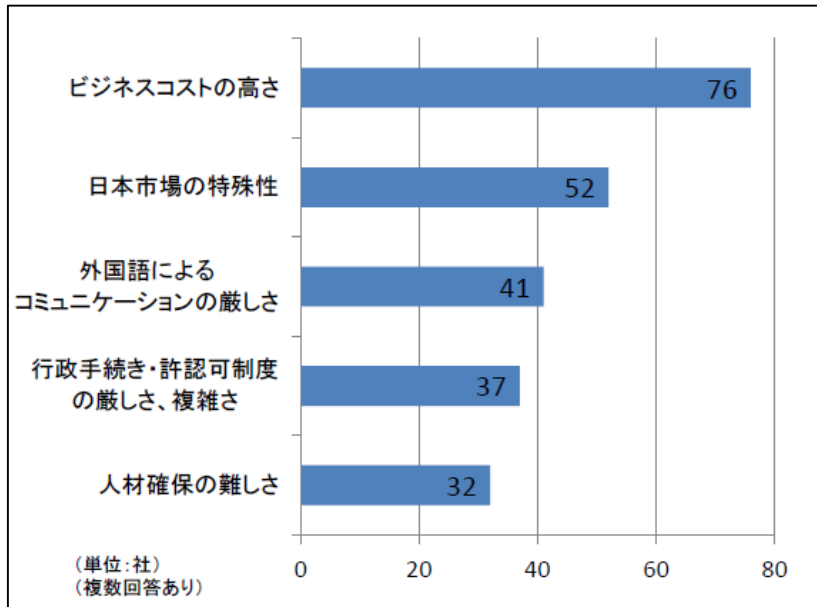
3 対日直接投資の状況 (2)

- ビジネスコストの高さ、諸手続の複雑さ、グローバル人材の不足等が日本における投資阻害要因と推測

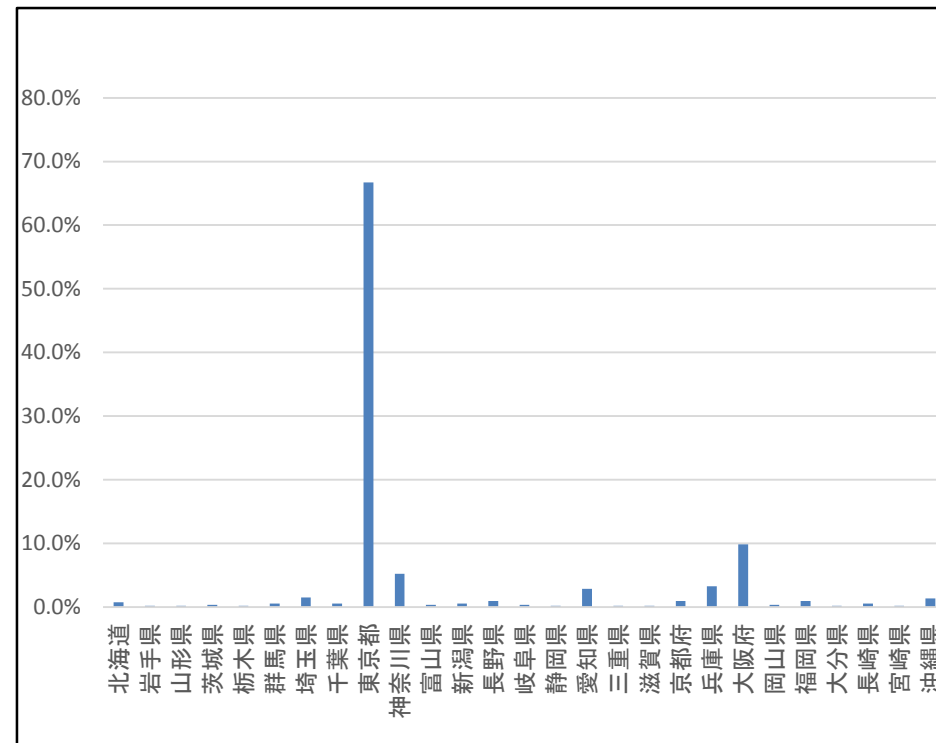
- 外資系企業の投資件数は、**東京都に6割以上が集中**

日本における投資阻害要因

(アンケート調査による外資系企業102社の回答)



出所: ジェトロ「日本における投資阻害要因に関する外資系企業の声と改善要望」(2013年4月)



出所: 投資策都道府県別対日投資件数(平成20年度内閣府調査)をもとに農林商工常任委員会事務局作成

4 国への要望・提言(1) ～ 3本の柱 ～

① 受入体制・環境整備 ～ 外国人がスムーズに出入国でき、より快適に滞在できる環境を整備すべき

※ 7頁参照

② 情報発信 ～ 日本の「魅力」や「ポテンシャル」をより一層世界に発信すべき

- 地方への誘客を加速するJNTOと連携した海外プロモーションの強化
- 国、ジェットロと連携した地域主催のカンファレンスの開催支援 等

※詳細は8頁参照

③ コンテンツ・その他 ～ 多様なコンテンツを提供すべき

- 多彩な観光商品づくり
 - ・ 広域観光周遊ルートの形成・発信 等
- 「日本版DMO」の形成・支援

※詳細は9頁参照

4 国への要望・提言(2) ～ ① 受入体制・環境整備 ～

① 受入体制・環境整備

- 観投 出入国手続の迅速化・円滑化 ～ C I Qの体制整備 など
- 観投 地方空港における国際便の受入体制の強化
- 観投 地方空港におけるビジネスジェットの受入環境整備
- 観投 国主導による地方空港への国際チャーター便の誘致
- 投 道路、空港、港湾などの物流インフラ整備への支援
- 観投 無料公衆無線LAN環境の整備促進 ～ 規格の統一 等
- 観投 多言語対応の強化
～ 案内標識等の統一化、多言語翻訳アプリ等の開発
- 観投 外国人旅行者・駐在者の安全・安心確保
～ 災害対応・不慮の怪我・病気への対応（コミュニケーション手段の確保）
- 観投 人材育成 ～ 有償通訳ガイドの供給拡大、外国人スキーインストラクターの在留資格要件の緩和 等
- 投 地域への直接投資誘致体制の強化
～ ワンストップの国内拠点施設を全国のブロックごとに設置 など
- 投 対日直接投資に対する国の財政支援措置

凡例 観 … 観光関係の提言と整理できるもの

投 … 対外直接投資関係の提言と整理できるもの

② 情報発信

- 観 地方への誘客を加速する、JNTOと連携した海外向けプロモーションの強化
- 観 東北地方への訪日外国人増に向けた政府主導のプロモーション強化
- 観 投 新しい海外市場の開拓に向けたプロモーションの推進
- 観 政府によるビッグデータを活用した海外マーケティング戦略の強化
- 観 クールジャパン機構、JETRO、JNTOによる一体的な情報発信
- 観 投 海外での対日投資セミナー開催など、トップセールスの実施
- 観 投 海外メディアの招聘及び視察ツアーの実施
- 観 投 政府主催の大型カンファレンスの開催
- 投 国、ジェトロと連携した地域主催のカンファレンスの開催支援

凡 観 … 観光関係の提言と整理できるもの
例 投 … 対外直接投資関係の提言と整理できるもの

③ コンテンツ・その他

観

多彩な観光商品づくり

- ・ 広域観光周遊ルートの形成・発信
- ・ 免税店拡充を契機としたショッピング・ツーリズムの振興
- ・ 日本文化体験プログラムへの参加促進
- ・ 海外富裕層向けラグジュアリー・ツアーの造成・発信
- ・ 季節等による宿泊ニーズの偏在を解消するための取り組み 等

観

「日本版DMO」の形成・支援

- ・ 全国各地のモデル地域において、「日本版DMO」の構築支援
- ・ 「日本版DMO」の取り組みを先導するための人材の育成支援

観

投

今後、取組を加速する地方自治体の誘致活動への支援

等

凡例

観 … 観光関係の提言と整理できるもの

投 … 対外直接投資関係の提言と整理できるもの