

東日本大震災の復興支援に関する 各都道府県の取組事例（概要）

1 教育の分野（被災県への修学旅行の促進、教訓を学ぶ防災教育など）

被災地修学旅行

- ・被災県への修学旅行を市町村へ働きかけ
- ・中高生が被災地でボランティア活動や被災者と交流

防災教育

- ・被災地の方を講師とする防災研修会（語り部、避難者、校長・園長等）
- ・高校生防災リーダーの養成、防災キャンプ

2 観光の分野（被災県への観光PR、被災地応援ツアーの費用助成など）

観光PR

- ・都道府県広報紙で被災県の観光PR
- ・庁舎・駅・提携企業・イベント・ホームページ等で観光PR

被災地ツアー

- ・被災地応援ツーリズムを担う人材育成
- ・被災地応援ツアーの費用助成

3 県産品の分野（被災県の県産品の販売促進・消費拡大・食材利用など）

物産PR

- ・都道府県広報紙で被災県の物産PR
- ・民間企業・団体と連携して被災県の物産・イベントのPR

イベント出展

- ・イベント・物産館・主要駅等で販売コーナー設置
- ・イベントに被災企業・団体が出展

4 被災者支援の分野（文化団体の被災地派遣や県外避難者の交流など）

避難者支援

- ・民間団体等と連携した避難者の総合支援組織設置
- ・戸別訪問で見守り活動・心のケア
- ・避難者同士・地域住民との交流サロンの設置、支援団体の助成

交流活動

- ・イベントへの招待、文化団体の相互交流
- ・被災地へのボランティア派遣（仮設住宅・福祉施設の支援等）

5 まちづくり・その他の分野

- ・民間企業に籍を置いたまま県職員の身分を併せ持つ民間任期付職員の採用・派遣
- ・過去の震災の復興まちづくりを経験した専門家等の被災地派遣
- ・県内企業と被災地企業の連携・マッチング支援
- ・被災地の職員採用活動のPR支援
- ・復興フォーラムを被災県と共同開催（風化防止と支援継続呼びかけ）