

# 我が国における農林水産物輸出の状況について

# 国の輸出促進政策

令和元年 4 月	「農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議」設置
令和元年11月	「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律」成立（令和2年4月施行・令和4年10月施行） ※都道府県は、農林水産物等の輸出を円滑化するために必要な手続の整備その他の施策を講ずる責務を有する。 都道府県は、農林水産物等の輸出に必要となる情報提供、指導等を行うよう努めなければならない。
令和 2 年 3 月	「食料・農業・農村基本計画」において、2030年までに農林水産物・食品の輸出額を5兆円とする目標を設定
令和 2 年12月	農林水産業・地域の活力創造本部（本部長：総理大臣）において「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を決定
令和 4 年12月	「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を改訂 ※都道府県等が輸出の専門家と連携して輸出産地の形成を行う

令和 5 年 5 月	第18回「農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議」 ※全国知事会 農林水産物輸出拡大P Tとの連携について新たに位置付け
------------	---

# 国の輸出促進施策体系

## 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づく施策展開

### ■基本的な考え方

- ①日本の強みを最大限に発揮する。
- ②マーケットインの発想で輸出にチャレンジする農林水産事業者を後押しする。
- ③省庁の垣根を超え政府一体として輸出の障害を克服する。

### ■具体的な施策

#### ①日本の強みを最大限に発揮

- 輸出重点品目と輸出目標の設定
  - ・28品目（牛肉、コメ、ぶり等）で設定
- ターゲット国、手段の明確化
  - ・重点品目毎にターゲット国・目標を設定
- 品目団体の組織化、取組強化
  - ・9団体（米、青果物など17品目）で認定
- 輸出支援プラットフォームの設立
  - ・12カ所設置（年内に13カ所設置予定）
- JETRO・JFOODO等の連携
  - ・マーケット情報調査、商流構築支援
  - ・オールジャパンでのプロモーション
- 日本食・食文化の情報発信
  - ・インバウンド促進と連携した情報発信

#### ②農林水産事業者を後押し

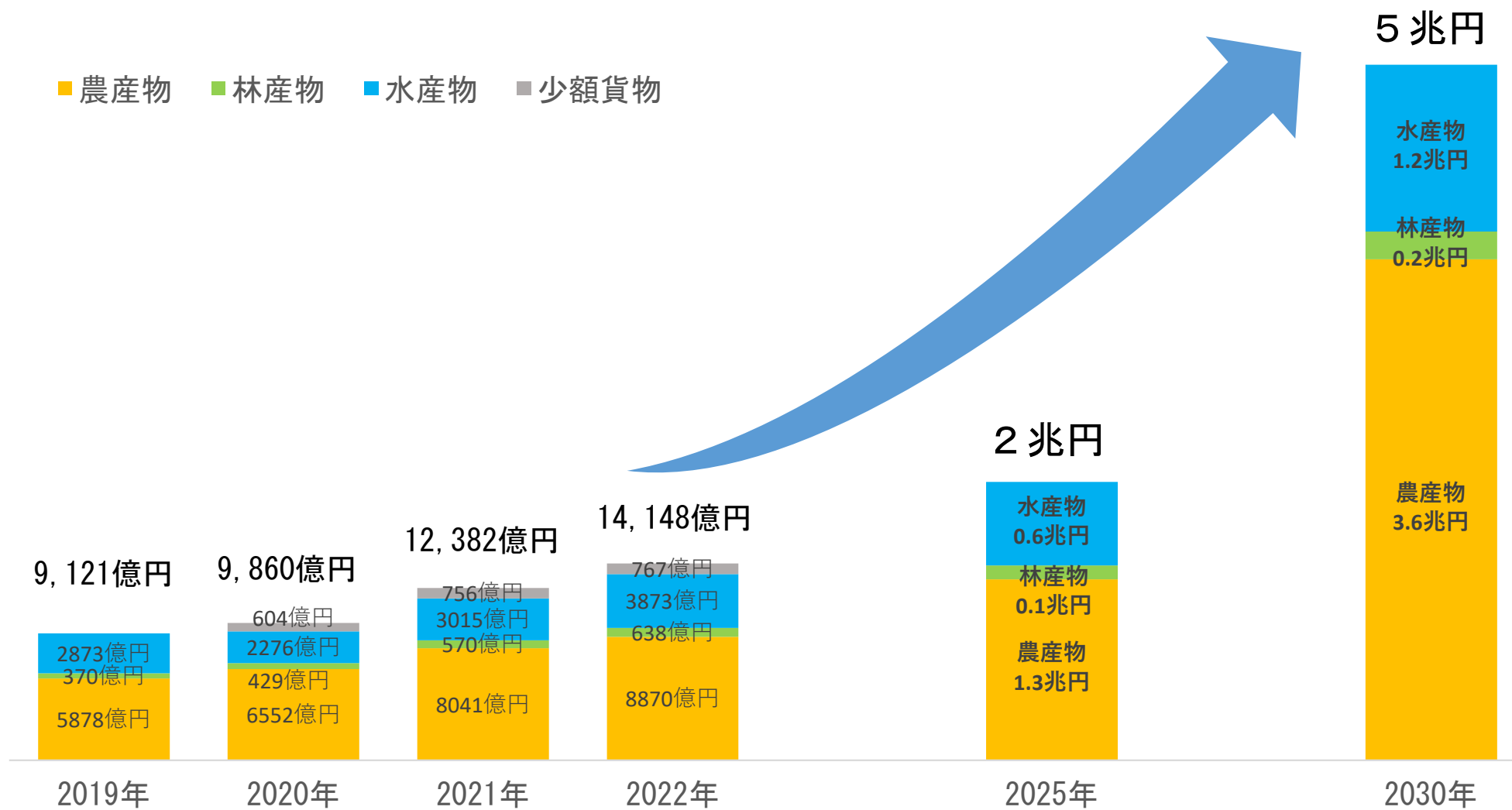
- 輸出事業者への投資の支援
  - ・制度資金の創設、債務保証
- 輸出産地・事業者の育成・展開
  - ・輸出産地リスト化と取組支援
  - ・大ロット化、流通コスト低減に取り組む旗艦的輸出産地への支援
  - ・畜産輸出コンソーシアム設立・支援
- 大ロット・高品質・効率的な輸物流の構築
  - ・基盤整備に対する制度資金等
  - ・コールドチェーン整備に対する支援
- 事業者の海外展開の支援
  - ・海外現地法人設立への資金供給促進

#### ③政府一体として輸出障害を克服

- 輸出先国での輸入規制の撤廃
  - ・放射性物質に係る規制（14国・地域）撤廃に向けた政府一体での働きかけ
  - ・中国向け牛肉輸出再開、精米輸出拡大
- 政府一体としての体制整備
  - ・輸出証明書電子化による手続き迅速化
  - ・中国とのGI相互保護に係る交渉
- 加工食品等への支援
  - ・HACCP対応施設整備への支援
  - ・米国、EU等との有機加工食品の認証の同等性交渉
- 知的財産対策強化
  - ・新品種の知的財産の管理・保護する育成者権管理機関の設立

# 国の農林水産物の輸出額目標

農林水産物・食品の輸出額を2025年までに2兆円、2030年までに5兆円とすることを目指す。



※少額貨物：1ロット20万円以下の貨物

# 2022年の農林水産物の輸出額

2022年の輸出実績は1兆4,148億円で過去最高  
(2021年の輸出実績：1兆2,382億円)

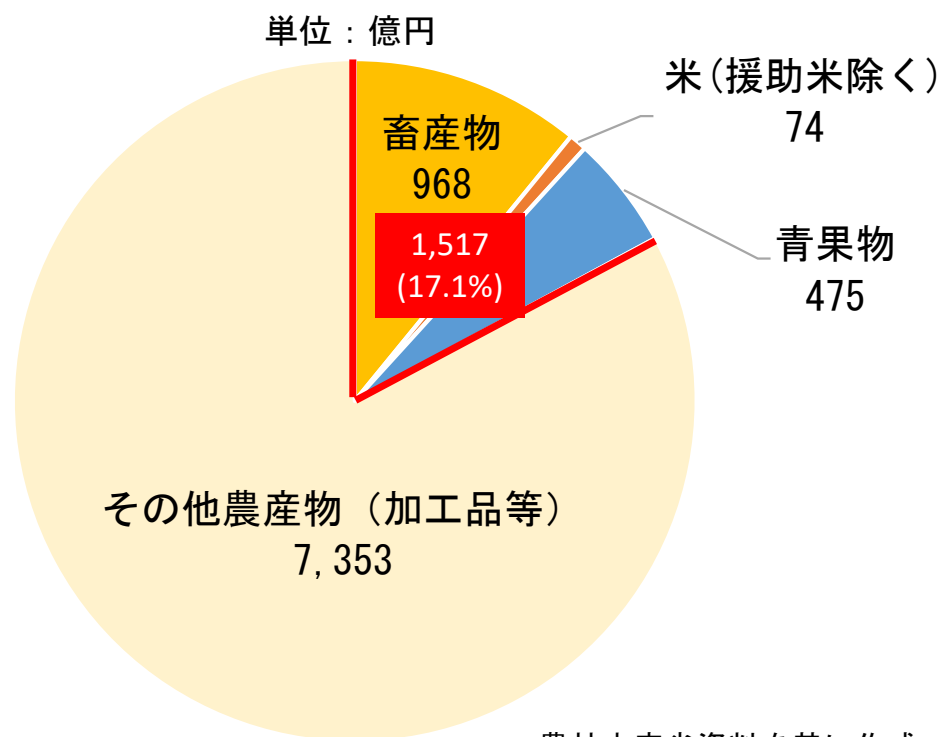
	金額	前年差	前年比
1-12月累計 (少額貨物輸出額含む)	1兆4,148億円	+1,766億円	+14.3%

## ○品目別輸出額

品目		金額(億円)	前年比(%)
農産物		8,870	+10.3
林産物		638	+11.9
水産物	水産物 (調整品除く)	3,004	+28.5
	水産調整品	869	
少額貨物		767	+1.5
計		14,148	+14.3

※少額貨物：1ロット20万円以下の貨物

## 農産物 8,870億円の内訳



# 2022年の農林水産物の輸出額 国・地域別

2022年1-12月（累計）

順位	輸出先	輸出額 (億円)	金額 構成比 (%)	前年 同期比 (%)	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物
					1	中華人民共和国	2,783
2	香港	2,086	15.6	▲4.8	1,315	16	755
3	アメリカ合衆国	1,939	14.5	+15.2	1,323	76	539
4	台湾	1,489	11.1	+19.6	1,102	41	346
5	ベトナム	724	5.4	+23.8	500	9	216
6	大韓民国	667	5.0	+26.6	379	44	244
7	シンガポール	554	4.1	+35.3	451	6	96
8	タイ	506	3.8	+14.9	262	9	235
9	フィリピン	314	2.3	+51.6	135	150	29
10	オーストラリア	292	2.2	+27.1	250	3	39
	計	11,354	84.9	+16.6	7,388	595	3,370

# 主な農林水産物の輸出実績

輸出実績順位	品目	輸出実績 (億円)		2018年 比(%)
		2018年	2022年	
1	アルコール飲料	618	1,392	+125.1
2	ホタテ貝	477	911	+91.0
3	牛肉	247	513	+107.6
4	ソース混合調味料	325	484	+48.7
5	清涼飲料水	282	482	+71.2
6	ぶり	—	363	—
7	菓子(米菓除く)	204	280	+37.5
8	真珠	346	238	▲31.4
9	緑茶	153	219	+42.8
10	丸太	148	206	+38.9

輸出実績順位	品目	輸出実績 (億円)		2018年 比(%)
		2018年	2022年	
11	粉乳	88	200	+168.5
12	さば	267	188	▲29.6
13	りんご(生鮮)	140	187	+33.8
14	なまこ(調整)	211	184	▲12.6
15	かつお・まぐろ類	179	179	▲0.5
16	ホタテ貝(調整)	96	168	+72.3
17	スープ ブロス	115	134	+16.3
18	小麦粉	74	129	+73.2
19	たばこ	185	127	▲31.3
20	練り製品	107	123	+15.0

# 主な農林水産物の輸出実績の推移

(億円)

■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年

