

## 輸出拡大に向けた課題

### <輸出条件>

- 輸出先国の規制措置に対応した産地づくり
  - ※施設登録、園地登録、動植物検疫、食品添加物・残留農薬基準等
- HACCPやハラール認証等に対応した施設整備
- 原子力発電所事故を契機とした輸入規制の解除
- 検疫条件等が未設定である国における輸出条件の整備

### <生産拡大>

- 輸出に取り組む気運の醸成、事業者の掘り起こし
- 事業者の輸出に関する知識・ノウハウの習得
- 輸出先国の残留農薬基準等に対応した防除技術の導入や栽培体系の確立

### <流通・販売>

- 輸出ロット確保及び輸送コスト低減のための産地間連携や共同出荷等流通体制構築
- 品目に応じた輸出方法や鮮度保持技術の開発・導入
- 輸出実務を担う地域商社の育成・確保
- 地域ブランドを活かした効果的なプロモーション活動の展開  
(輸出支援プラットフォームとの連携含む)
- 輸出先国における商流確立のための専門的・継続的な支援体制の強化、人材の育成

## <その他>

- ターゲット国のニーズや商習慣、流通事情等の情報把握
- 輸出先国における商標出願や品種登録等知的財産の保護強化
- 観光と連携したプロモーションの展開
- 都道府県単位での輸出実績の把握