

万博のさらなる機運醸成について (大阪府・市の取組事例)

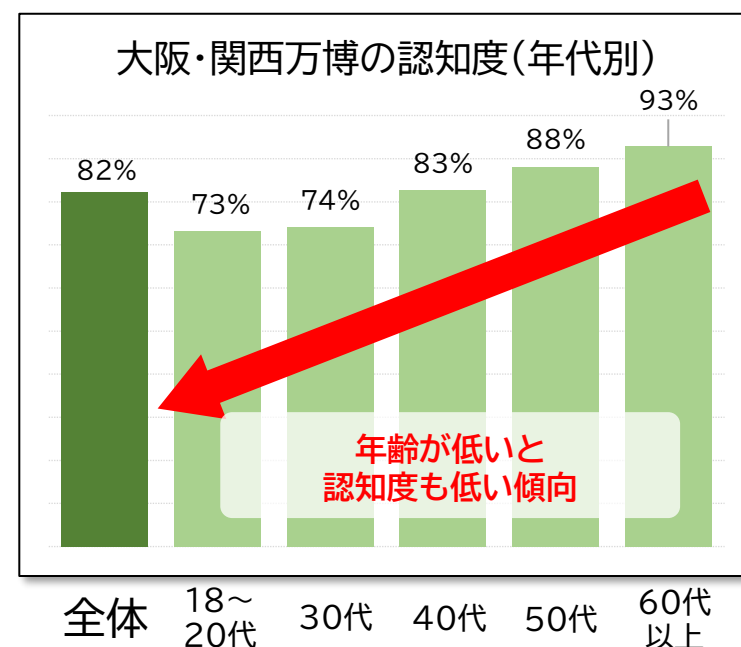
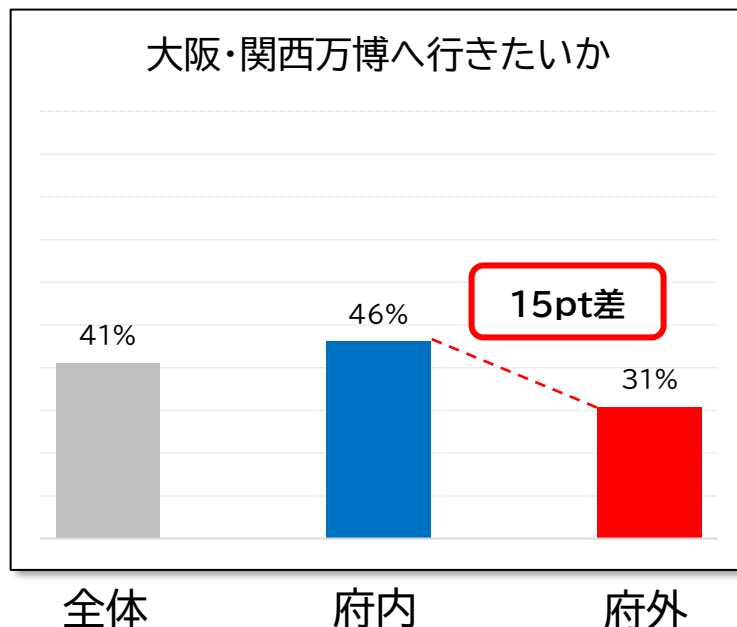
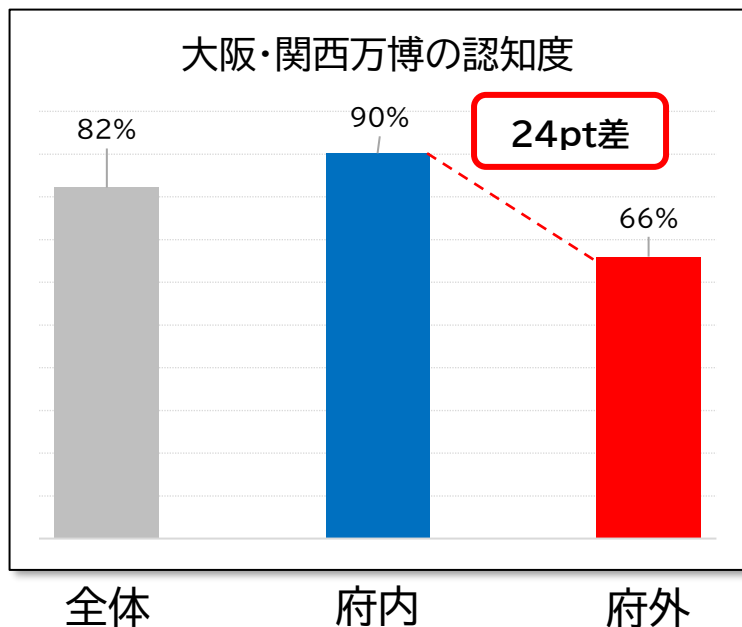
大阪府知事 吉村 洋文

はじめに

- 万博は、日本の魅力を国内外に発信できる貴重な機会。国においても、万博を契機として、自治体の国際交流などを通じ、万博のメリットを日本全国が享受できるよう、「万博交流イニシアチブ」等の取組みを推進。
- 一方、大阪府・市が実施したアンケート調査によると、大阪府を除く全国の都道府県では、万博の認知度や来場意向度が低い。また、年代別では、若年層の認知度が他の年代に比べて低い。
- 万博を成功させ、大阪・関西のみならず日本全体の成長につなげるため、全国各地で万博を盛り上げることが重要。さらなる機運醸成に向けて、各都道府県の今後の取組みの参考事例として、大阪府内で展開中の主な取組みをご紹介します。

大阪府・市実施アンケート結果

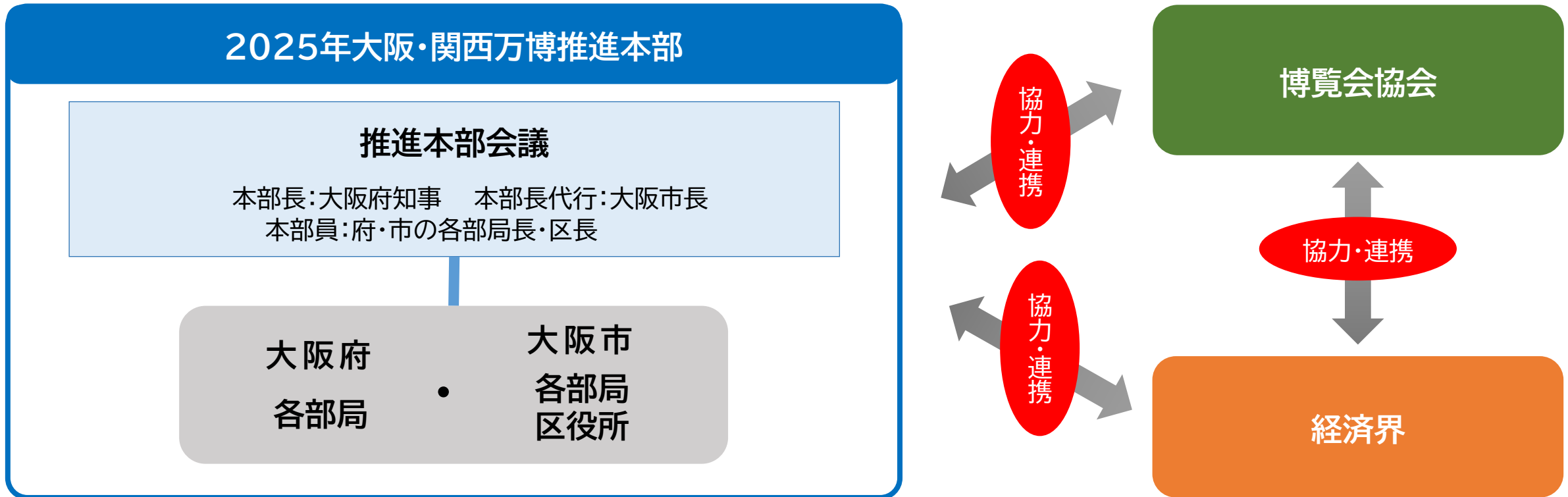
※全国3,000人(府内2,000人+府外(大阪府を除く都道府県)1,000人)を対象としたインターネット調査(2022年12月)



様々な施策に「万博色」を施し、幅広く万博をPR

- 大阪府・市では、全庁の推進体制を立ち上げ、博覧会協会や経済界等と連携し、庁内各部局や府内市町村が実施する様々なイベントなどに「万博色」を施すことで、情報発信の機会を増やし、府内各地で効果的に万博をPR。
(各種イベントにおける知事・市長によるPR、PRブース出展、PRツール・グッズの配布等)
- 各都道府県におかれましても、既存のイベントや展示会など、様々な機会を活用して、万博のPRをお願いします。
(大阪府・市からお配りした万博PR横断幕もご活用ください)

※博覧会協会や経済界との連携(イメージ図)



※大阪府・市の取組事例

博覧会協会や経済界と連携したPR

■ 開幕1000日前イベント(R4.7.18)



全ての公用車へのナンバープレート取付



大規模イベントにおける知事・市長によるPR

■ 御堂筋ランウェイ2022(R4.11.3)



PRツール・グッズの作成例

(ポロシャツ)



(紙袋)



(のぼり)



※全国での主な取組事例

全国での万博PR横断幕の活用



■ 徳島ビジネスチャレンジメッセ (R4.10.13~15)



■ 福島県:ロボット・航空宇宙フェスタふくしま2022 (R4.11.25~26)

※企業等による協力事例

ラッピング列車(大阪モノレール)



デジタルサイネージ(大阪メトロ)



商店街アーケードの装飾(道頓堀商店街)



商業施設での展示(なんばマルイ)



大型複合施設での
カウントダウン・PR動画掲出(ATC)



多くの子どもたちに万博を体感してもらう取組み

万博テーマの理解促進

【小・中学生向け 博覧会協会の取組】

■ 専用教材を用いて、万博やSDGsに関する教育プログラムを普及促進。

■ 参加校の推移:

R2

大阪府内
小中学校14校

R3

近畿5府県
小中学校50校

R4

日本全国
110校以上に拡大見込



【高校生向け 大阪府・市の取組】

■ 幅広い年齢の子どもたちに万博テーマ等への理解を深めてもらうため、万博のサブテーマに沿って探求する高校生向け教材(動画・ワークシート)を作成中。

■ 令和5年度から府内高校で活用予定。

全国の都道府県にも提供します。**学校への周知、教材の活用についてご協力ください。**

A screenshot of a worksheet for high school students. At the top, there are fields for '学校名' (School Name), '年 組 番' (Year, Class, Number), and '氏名' (Name). Below this is a section titled '見る！ 万博について知ろう！' (Watch! Let's learn about the Expo!). It contains a text box for notes: '映像を見てわかったこと、気付いたことをメモしておこう。' (Let's memo things we learned from the video, things we noticed). Below that is a section titled '選ぶ！ ミッションを選ぼう！' (Choose! Let's choose a mission!). It features three columns of missions: 'いのちを救う' (Save lives), 'いのちに力を与える' (Give strength to life), and 'いのちをつなぐ' (Connect lives). Each column has several checkboxes for different missions. At the bottom, there is a '□その他' (Other) option and a line for additional notes. A navigation bar at the bottom right shows a page number '1'.

来場促進

■ 多くの子どもたちに万博に来場してもらえるよう、国や博覧会協会では、**万博会期中に実施される修学旅行・校外学習の誘致**に向けた取組を実施。

■ 大阪府市では、**府内の子どもたちについて、万博に無料招待できるよう取組みを推進。**

全国の子どもたちの**万博会場への来場促進に向けて、ご協力をお願いします。**

(高校生向け教材 ワークシートのイメージ)