



2025年日本国際博覧会 (略称「大阪・関西万博」)

全国的な機運醸成に向けたお願い

2023年11月13日

全国知事会大阪・関西万博推進本部事務局
(大阪府)

万博の機運醸成の現状

▼ 大阪・関西万博に関するアンケート調査結果(R4年12月実施)

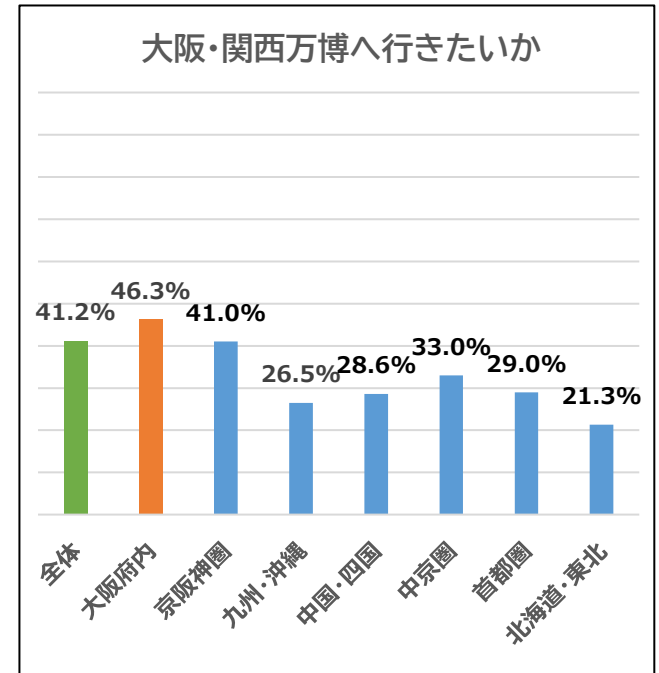
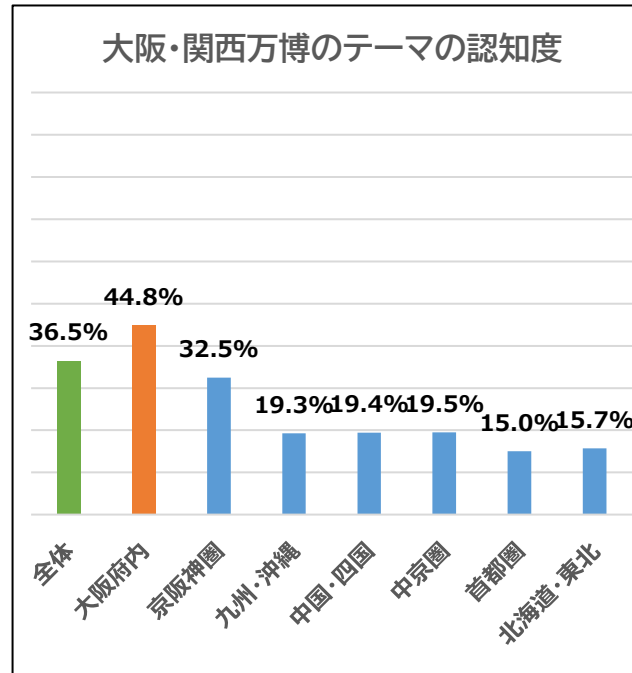
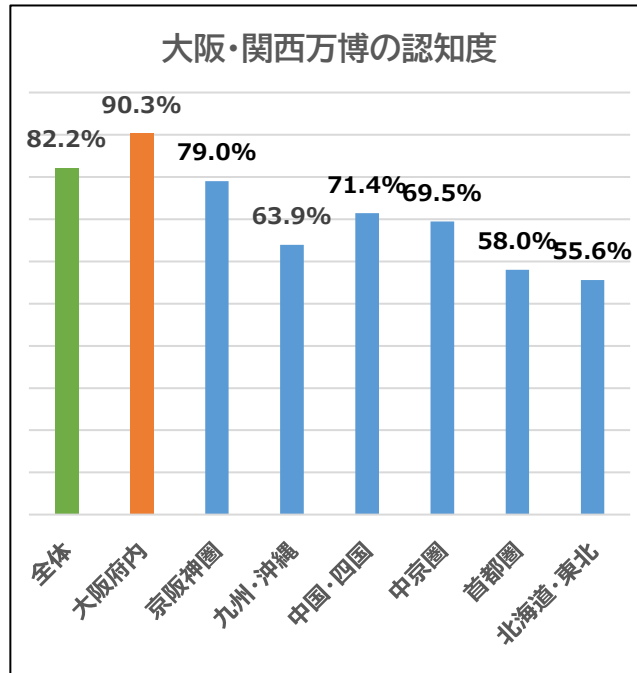
【府内】

- ・全国に比べいずれの項目も数値が高く、万博の認知度は9割を超えるが、万博テーマの認知度や来場意向度は5割を下回る

【府外】

- ・府内に比べ、認知度をはじめ、全ての項目の数値が低い。

※大阪府・市実施アンケート結果

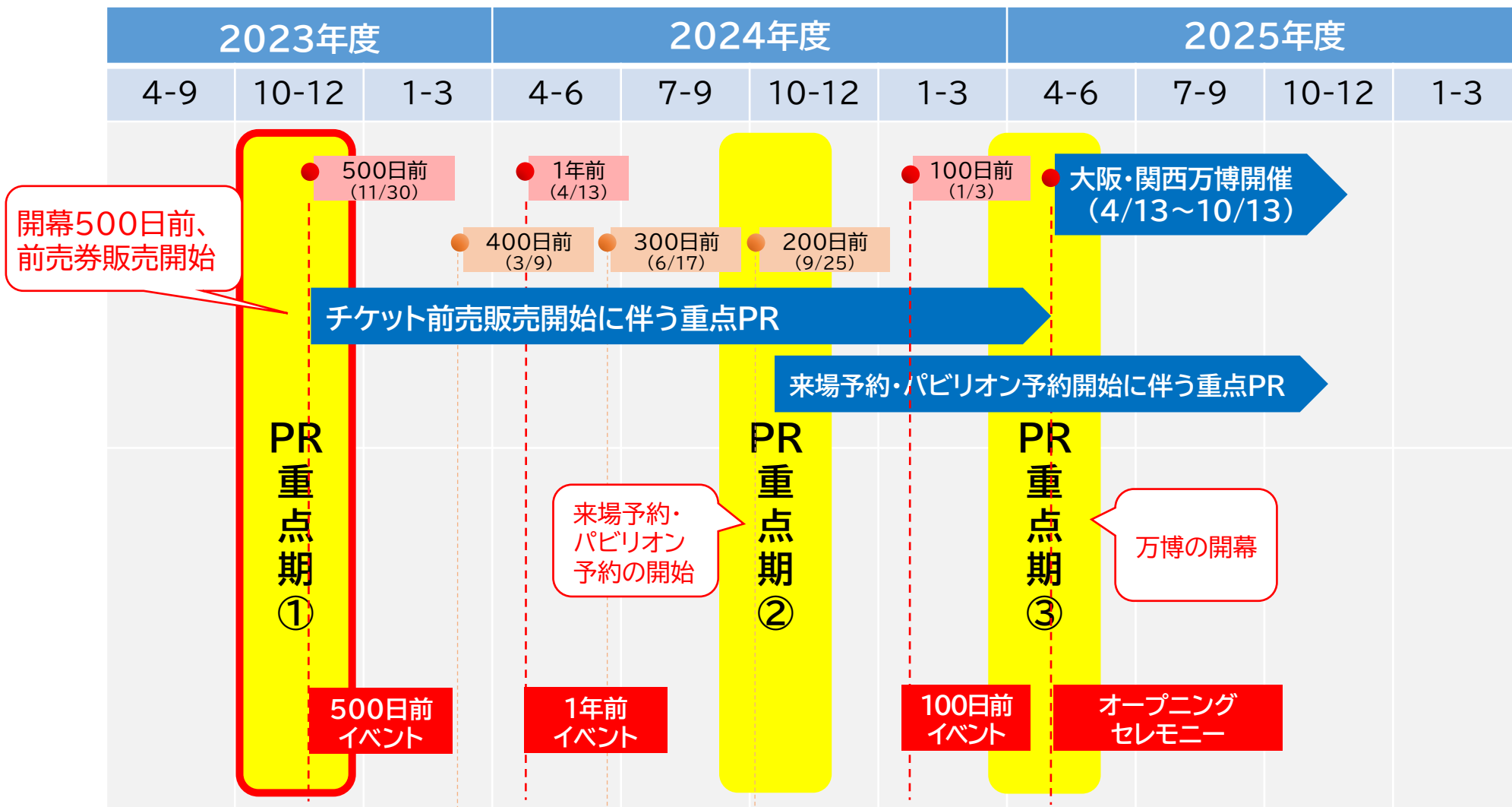


※全国3,000人(府内2,000人+府外(大阪府を除く都道府県)1,000人)を対象としたインターネット調査(2022年12月)

万博の盛り上げに向けた PR 重点期

万博開幕に向けて、3回のPR重点期間を設定

➡ PR重点期①の本年10月～12月にかけて、官民挙げて、様々な万博PRを実施



※パビリオン予約の時期等は、当局による現時点の想定(未確定)

万博の機運醸成にご協力を！

〔問合せ先〕

大阪府・市万博推進局
地域連携タスクフォース
TEL 06-6690-7024

■ 大規模集客イベントやシンポジウム等における万博PR

➡ 例) PRブースの出展、ミyakumiyakuの写真撮影 など

これらのイベント等のタイムスケジュールへの万博PRシーンの盛り込み

➡ 例) ミyakumiyakuの出演、トークディスカッション、フォトセッション など

(大阪府内の事例)

5/21 浜寺ローズカーニバル



9/3 すいたフェスタ



(全国の事例)

【高知県】

3/24 高知にぞっこん祭
ミyakumiyaku出演



【福岡市】

9/24 福岡カンファレンス
「万博への一歩、その先の未来へ」



万博の機運醸成にご協力を！

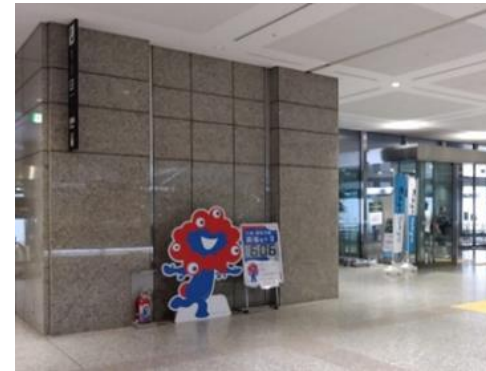
■ 公共施設(庁舎や体育館、図書館、公園等)における万博PR

- 例) のぼりやポスター等の掲出、チラシやパンフレット等の配架、
公用車への万博特別ナンバープレートの取付け など

大阪府庁



東京都庁



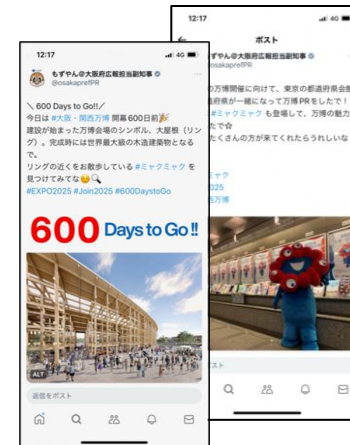
■ 広報ツール(サイネージ、SNSなど)を活用した万博の情報発信

- 例) 「開幕●●日前」、「前売チケット販売開始」、その他関連イベント情報 など

デジタルサイネージ
(大阪駅前地下道)



大阪府公式SNS
(Twitter, Xなど)



皆さんも万博に参加しましょう！

万博のメリットを日本全国で享受するため、是非万博に参加ください
(万博交流イニシアチブ)

■ 万博を契機とした交流人口の拡大

→ 例)自治体の会場内参加の促進、万博国際交流プログラムの活用 など

■ 次代を担う子どもたちが万博会場で未来社会を直接体験

→ 例)修学旅行・校外学習で万博を訪問。利用しやすい団体割引料金も設定 など

学校団体割引料金

| | 高校生 | 中学生 小学生 園児 |
|--------------------------------------------------|--------|------------------|
| 前期学校団体割引券 ※学校団体が 開幕から7/18までに 1回同時入場可 | 2,000円 | 1,000円 |
| 後期学校団体割引券 ※学校団体が 7/19から10/13までに 1回同時入場可 | 2,400円 | 1,000円 |

【参考】大阪府の取組み

■ 対象者

- ・入場料が必要となる4歳以上の大阪の子ども
(3歳以下は入場料無料)

■ 実施手法

- ① 府内の小・中・高校生
… 学校教育活動の一環として、学校単位で1回招待
- ② 府内在住の4・5歳児など
… 各家庭等からの申請に基づき、入場券を1枚配付

※ 市町村と連携・協力した複数回の招待についても検討中