全国知事会　ニューヨーク観光プロモーション(10/22)の開催結果

報告資料5-1-2

● 世界的な情報発信拠点のニューヨークで６県（宮城、千葉、富山、長野、静岡、三重）が連携して開催
● 在ニューヨーク日本国総領事館、ＪＮＴＯに加え、空港・航空事業者も参画

第１部 観光セミナー

○ 米国内旅行関係事業者、メディア等 42名が参加
○ 各県が誇る独自の観光魅力等をＰＲ



伊賀流忍者ショー（三重県）



静岡茶ＰＲ（静岡県）



民謡「こきりこ」パフォーマンス（富山県）

第２部 レセプション

○ 米国内旅行・食関係事業者、メディア等 90名が参加
○ 各県の食文化や名産品等をＰＲ





蕎麦打ちデモンストレーション（長野県）



ずんだ餅つきデモンストレーション（宮城県）



ブースでの名産品ＰＲ（千葉県）

参加者の声・成果

● 参加者全員が「非常に満足」（約８割）または「満足」（約２割）と回答
● 旅行会社の７割以上がツアー造成検討、メディアの8割以上が記事化を検討
● 参加者の８割が「複数知事との交流が印象に残った」と回答
　⇒当初の狙い通り、複数県が一体となったトップセールスの効果を実感！

既にWeb記事(19件)、SNS等(15件)に掲載

➡情報発信は継続が重要であるため、岡山県におかれては次年度のタイプロモーション推進を宜しくお願い申し上げる