GREEN×EXPO 2027
（２０２７年国際園芸博覧会）の
成功に向けた全国の取組

令和８年11月

全国知事会　国土交通･観光常任委員会

北海道の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展（負担金方式）
出展名称	雄大な自然とともにその先の道へ歩む庭園
出展のテーマや アピールポイント	広大な北海道において、四季折々の大自然の風景、野生生物との共生を表現し、北海道の魅力を提供する。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年１１月　出展テーマ・パース図等をホームページで公表（予定）



○広報媒体による周知

令和８年１０月～令和９年３月
庁舎１階ロビーにあるデジタルサイネージにおいてPR動画を放映

令和８年４月
道内２４箇所にポスターを掲示
（庁舎・道立公園、空港など）





北海道の取組

○市町村・民間との連携

令和８年４月
共同出展者である（一社）北海道造園緑化建設業協会及び（一社）日本造園建設業協会の協会員にポスター掲示を依頼（82社）



令和８年４月

市町村にポスター掲示、チラシ配布、デジタルサイネージ放映を依頼（ポスター116枚、チラシ1,106枚、デジタルサイネージ６自治体）

令和８年５月
市町村にポスター掲示を依頼

令和８年９月13日
北海道花き生産連合会役員会において
GREEN×EXPOの機運醸成を呼びかけ

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

道立都市公園のパネル展において、ポスター掲示、チラシ配布



令和８年12月
「高校生未来咲きガーデンプロジェクト」に参画する音更高校の取り組みをＰＲするため、日本オーガニックフラワー協会の協力のもと、庁舎１階の展示スペースにパンフレットや生け花を展示予定

青森県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

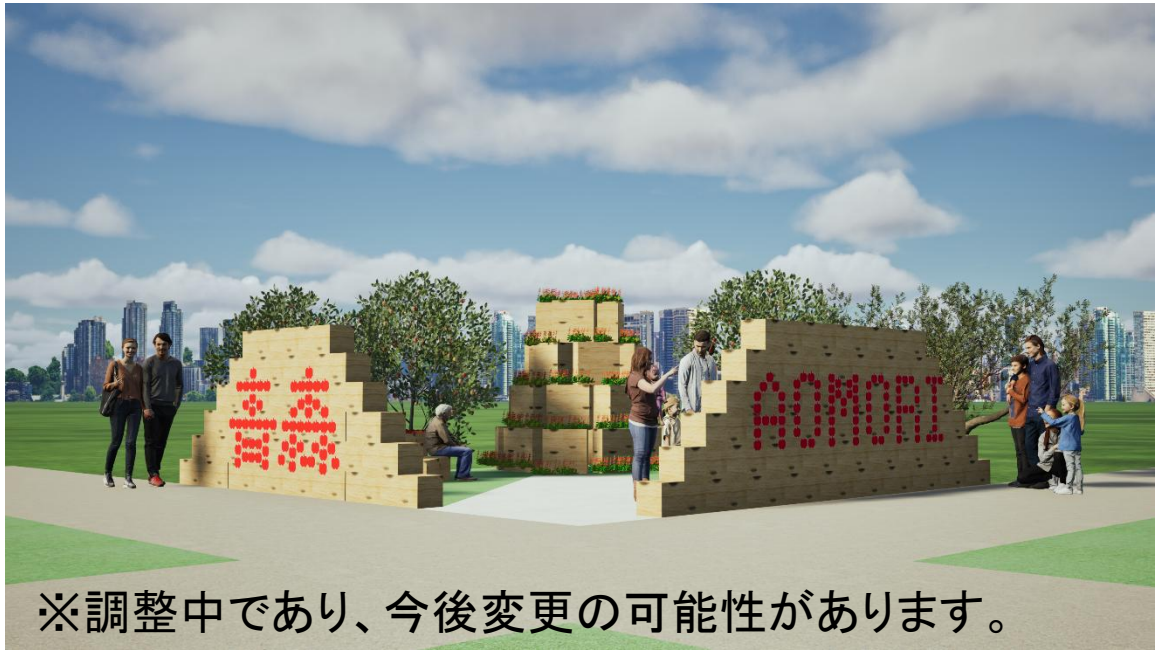
①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	150年の実り、未来への根ざし
出展のテーマや アピールポイント	青森県の「農」と「暮らし」が共存して生まれる風景や文化を、りんごをモチーフとした要素を起点にデザインした庭園です。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和７年11月　出展テーマ・パース図等を公表



※調整中であり、今後変更の可能性があります。

○広報媒体による周知

【基本情報】

令和７年11月

デザインパースを作成した八戸工業大学の学生より、出展デザインの知事報告会を実施（報告会の様子を県インスタグラムにて投稿）



八戸工業大学の皆さんと青森県知事

岩手県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内出展（短期出展）
出展名称	（調整中）
出展のテーマや アピールポイント	岩手県が誇る高品質なりんどうを中心とした岩手県産花きを展示。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年５月　出展テーマ・パース図等を公表（予定）

県HP内に特設ページを設置（予定）

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年８月

「いわての花フェア」内において、GREEN×EXPOのPRを行った。

宮城県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間　7月3日～７月11日
出展名称	未定
出展のテーマや アピールポイント	「みやぎ花のチカラ」をテーマにブースをデザイン。 カーネーションやガーベラ、ひまわり等を用いて宮城県産花きの多様性を表現。 吹き流しや仙台箪笥の文様で宮城らしさをデザインに反映。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年１１月　県HP内でPRページを設置（予定）

○広報媒体による周知

令和８年１１月
県が事務局となっている宮城県園芸協会の広報誌（印刷部数800部）にて、PRの記事を掲載、発行。



広報誌イメージ

○市町村・民間との連携

令和８年４月
県内関係機関（仙台市花き市場等）にポスターを掲示。



仙台市花き市場での掲示の様子

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年８月　宮城県園芸振興大会にてPRを実施。
来場者は生産者、関係機関等１５０人

令和８年１０月　みやぎフラワーフェスティバル２０２６にて、GREEN×EXPOのPRを行った。
来場者は消費者、関係者等３，０００人

【その他】

令和８年１１月　仙台市内の商業施設でフラワーフォトスポットの設置に合わせたPRを実施予定。



みやぎフラワーフェスティバル2026の様子

秋田県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	秋田県国際園芸博覧会出展協議会
出展のテーマや アピールポイント	テーマ「美の国あきた　～水と緑が育む、華やぎの花々～」 ダリアをはじめとする県産花きを主役に据え、豊かな自然や伝統文化を表現する

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年７月　出展テーマ等を公表し、設計事業者を公募

令和９年１月　パース図等を公表（予定）



NAMAHAGEダリア



秋田りんどう



トルコギキョウ

※設計書作成中であり、使用花材は変更の可能性がある。

○広報媒体による周知

令和８年７月
県内庁舎、道の駅などにポスターを掲示

令和８年10月
花き生産者による副知事表敬訪問時に、
ポスターを持参しPR
ポスター掲出場面のテレビニュースでの
映像放映及び新聞掲載
（テレビ２社、新聞１社）



県庁本庁舎４階　通路



新聞・テレビ各社で報道された
PR写真

○市町村・民間との連携

令和８年５月
県内の花き関係団体を構成員とする
「秋田県国際園芸博覧会出展協議会」を設立

令和８年９月
オール秋田体制で出展に取り組むため、市町村及びJAに協力を呼びかけ

秋田県の取組

<u>○イベントにおけるPRやその他の取組</u>

【イベントにおけるPR】
令和８年７月
全国高等学校総合文化祭 茶華道部門会場において、ポスター・チラシを設置

令和８年10月
スポーツイベントの全農ブースにおいて、ポスター・チラシを設置

令和８年11月
秋田県花の祭典において、ポスター及び博覧会に関連するフラワーモニュメント設置



秋田県花の祭典における
博覧会PRブース



秋田県花の祭典における
トゥンクトゥンクをモチーフにした
フラワーモニュメント

山形県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	「山形の夏の花、地域に根付く県花『紅花』」
出展のテーマや アピールポイント	県花「紅花」が咲く山形の原風景と紅花染の布の展示により、染色用原料「紅餅」を用いた染色加工技術により形成された日本の「紅」の伝統文化の素晴らしさ、地域の暮らしに根付く地域住民、農業者、事業者による紅花振興の共助体制を表現する。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年11月　県HP内に特設ページを設置（予定）



出展イメージ

○広報媒体による周知

令和８年４月～

- 県庁１階ロビーにおけるデジタルサイネージを活用したポスターの掲示、ミニのぼりと公式キャラクター「トゥンクトゥンク」のぬいぐるみ設置、公式動画の放映
- 県内都市公園などにポスターを掲示

令和９年５月

- 県の広報誌における記事掲載（予定）



県庁舎のデジタルサイネージ

○市町村・民間との連携

令和８年８月

- 県内市町村、農業関係団体へのポスター掲示及びチラシ配布による認知度向上に向けた情報発信を依頼



山形市役所におけるポスター掲示

山形県の取組

○教育旅行・子ども招待等

令和８年８月
・ 県内の市町村教育委員会、公立高校、県立中学校に周知を依頼

○イベントにおけるPRやその他の取組

令和８年10月
・ 園芸関係イベント（やまがたフラワーフェスティバル 2026）におけるポスターの掲示、チラシの配布及び公式動画の放映（来場者は約500人）



イベントのPRブース

福島県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】※出展区分以外は公表前

出展区分	屋内出展 ⑯週(7/3～7/11)、㉗-1週(9/18~9/26)
出展名称	⑯週「熱い夏を花と緑で涼しく」 ㉗-1週「次代につなぐ花と緑」
出展のテーマや アピールポイント	テーマ：緑や農による共存 県産の主要切り花を中心に展示予定

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年９月　県主催の花きイベントにトゥンクトゥンクを招きＰＲ

令和９年３月　県HP内に出展のお知らせとリンクを掲載（予定）

②一般参加催事

【基本情報】※公表前

出展有無	出展予定
出展内容	(仮)ふくしまの花を愛でるライフスタイル in GREEN×EXPO2027
出展のテーマや アピールポイント	本県産農産物の魅力をPRするとともに、来場者が”ふくしまにまつわる体験”ができるイベント

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年３月　県HP内に出展のお知らせとリンクを掲載（予定）

○広報媒体による周知

令和７年９月
県内１５箇所にポスターを掲示
（県庁、出先機関の庁舎など）



○市町村・民間との連携

令和８年４月
令和８年度「ふくしまの花を愛でるライフスタイル」推進会議において、GREEN×EXPOの周知と、本県出展予定を案内した。

・旅館ホテル、観光物産に関する協会等へ周知

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年９月　ふくしまの花を愛でるライフスタイルinうすい百貨店にトゥンクトゥンクを招き、GREEN×EXPOのPRと、県が出展に向け準備を進めていることを周知した。
来場者は約400人





茨城県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外 屋内短期間
出展名称	花絶景いばらき
出展のテーマや アピールポイント	**（屋外出展）** ひたち海浜公園やいばらきフラワーパークに代表される茨城県の**「花絶景」**を国内外に発信するため、花の丘や花屋根花だんなどの花畑空間を通じて、その魅力を五感で体感できる場を創出するとともに、県内各地の花絶景や観光地の紹介、市町村・企業によるPRイベントやワークショップを通じて茨城の多彩な魅力を伝え、県内各地への来訪を促進する。 **（屋内出展）** 県産花きや枝物等を用いて県内の**「花絶景」**や観光名所をイメージしたフラワーデザインの展示を行い、来場者に驚きと感動を与える。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年９月　県独自の園芸博SNSによる発信開始
令和９年１月　園芸博特設HPを開設（予定）


国営ひたち海浜公園


いばらきフラワーパーク

○広報媒体による周知

令和８年４月～

- 県内公共施設等28箇所において、デジタルサイネージによる広告掲載
  （つくば国際会議場、JR勝田駅、いばらきフラワーパークなど）
- 県内132箇所にポスター掲示やチラシ配布
  （茨城県庁舎・各市町村など）
- 県刊行物に広告掲載
  （いばらきガーデン＆オーチャードツーリズム）
- 県職員名刺に園芸博ロゴ（トゥンクトゥンクなど）を掲載

県内の公共施設等において
デジタルサイネージによる広告掲載



つくば国際会議場


JR勝田駅


いばらきフラワーパーク

ポスター掲載、チラシ配布



県刊行物に広告掲載



茨城県の取組

○市町村・民間との連携

令和７年９月
- 園芸博への出展に向けて、県内花き関連団体、JA、造園建設業協会、観光物産協会などの外部団体と連携した茨城県実行委員会を設立。

【2027年国際園芸博覧会茨城県実行委員会】

会　長：副知事

副会長：土木部 都市局長　農林水産部 次長　営業戦略部 次長

委　員：茨城県造園建設業協会 茨城県公園間連携促進協議会 国営常陸海浜公園事務所
茨城県花き園芸協会　全国農業協同組合茨城県本部 （公社）茨城県農林振興公社
（一社）茨城県観光物産協会

アドバイザー：（公社）日本植物園協会 会長

令和８年８月
- 市長会・町村会でGREEN×EXPOの機運醸成について呼びかけを行った。
- 茨城県屋外出展内にPRスペースを設け、県内市町村や企業、花き関連団体等による観光PRやワークショップ等のイベント開催を依頼。





○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和8年5月22～24日「**茨城県花の展覧会**」
- 園芸博ポスターの展示及びチラシ配布を実施

令和8年10月10～12日「**シンいばらきメシ総選挙**」
- 園芸博ブース出展し、GREEN×EXPOへの出展のPRを実施。
  来場者は６万３千人（3日間）

令和8年10月17日 「**花いけバトル茨城大会**」
- 県産花きの展示のほか、園芸博パネルの展示及びチラシ配布を実施。

【園芸博と連携した観光誘客】

令和9年2月～3月　園芸博会場と茨城県内観光地を繋ぐ周遊企画を実施予定。
- 園芸博来園者（予定者を含む）に対する**旅行割**『**花絶景いばらき！花博旅割**』の実施
- 園芸博から県内へのシャトルバス運行など

人気IPコンテンツとコラボするなど、首都圏公共交通機関の各種広報媒体等を活用した観光・誘客プロモーションを実施予定。


シンいばらきメシ総選挙（トゥンクトゥンク）



シンいばらきメシ総選挙（園芸博ブース）


花いけバトル茨城大会（園芸博PR）

栃木県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展
出展名称	悠久の美　とちぎ
出展のテーマや アピールポイント	地域の魅力を凝縮した庭園作品の展示を行うこととし、庭園作品内に本県の歴史・文化・自然が調和するとちぎの風景を表現する。

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内
出展名称	栃木県
出展のテーマや アピールポイント	５月及び６月に、県産花きを使用した飾花を行い、とちぎの花と本県の魅力を発信することで、県産花きの購入促進と本県への来訪促進につなげる。

栃木県の取組

○広報媒体による周知

令和７年度～
・庁舎内２箇所でポスター掲示
・庁舎内１箇所でチラシを配架

令和８年４月～
・県営都市公園を紹介するパンフレットに、公式ロゴマーク・マスコットキャラクターを掲載
・県営９公園でポスター掲示

令和８年９月～
・県庁内でデジタルサイネージにより広報

県営都市公園パンフレット



県営都市公園　施設内



○市町村・民間との連携

令和８年６月
・県内25市町あてポスター掲示依頼

令和８年９月
・県内道の駅全25箇所でポスター掲示、チラシ配架依頼

市町ポスター掲示状況





○イベントにおけるPRやその他の取組

【その他】
・令和８年６月に関西圏等の旅行会社（全10社）を栃木県に招待し、本県の花や自然のスポットを巡るファムツアーを２回実施した。

・今後関西圏等旅行会社向けの助成金事業について実施予定

・園芸博会場等で使用する花のパンフレットを作成予定



ファムツアーの様子

群馬県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	湯畑の庭
出展のテーマや アピールポイント	草津温泉湯畑の「湯樋」と「湯けむり」を表現した花壇・ミストを、酷暑対策用の大屋根で包み込んだ一体感のある独創的な庭園

【公表の状況・PRの実施状況】

出展テーマ等の公表時期は検討中

【基本情報】

出展区分	屋内短期間（令和9年9月４日～9月12日）
出展名称	検討中
出展のテーマや アピールポイント	秋の群馬の魅力を表現した展示を検討中

令和８年10月　屋内出展展示企画・設計業務委託に係るプロポーザルを実施

令和９年３月　屋内出展展示企画・設計完成（予定）

【公表の状況・PRの実施状況】

出展テーマ等の公表時期は検討中

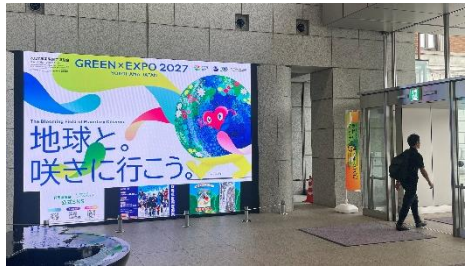
群馬県の取組

○広報媒体による周知

令和７年４月～
県庁舎内にチラシ・ポスターを設置
県立公園５箇所にチラシ・ポスターを設置

令和８年８月～
県庁舎３箇所のサイネージで動画を放映
県有施設５箇所のサイネージで動画を放映
（コンベンションセンター、県立公園など）

令和８年１１月
職員名刺に公式ロゴマークを掲載



県庁舎１階大型ビジョン

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
令和８年９月
県内の学校８９校（小学校、中学校、高校）及び幼稚園４３園に教育旅行に関する通知を送付

○市町村・民間との連携

令和７年１１月から随時
県内３５市町村にチラシ・ポスター設置を依頼


市所管公園

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和８年４月　県花品評会（春季）、
令和８年10月　県花品評会（秋季）
にGREEN×EXPOのPRブースを設置し、
来場者に対してPRを行った。
来場者は各品評会で500人



県花品評会（県庁舎１階）

埼玉県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外、屋内短期間
出展名称	彩り輝く埼玉からの贈り物
出展のテーマや アピールポイント	彩り輝く埼玉からの贈り物をテーマに、本県が誇る美しい花や緑、豊かな水辺の風景など、思わず訪れたくなる埼玉の美しい景色を表現

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年６月　報道発表にて屋外出展イメージパースを公開
埼玉県議会において知事が生花のコサージュを着用し、GREEN×EXPOをPR

７月　GREEN×EXPO DiRECTにて知事メッセージを配信



GREEN×EXPO DiRECTにて知事メッセージを配信


埼玉県議会において知事が生花のコサージュを着用し、GREEN×EXPOをPR


屋外出展イメージパース

○広報媒体による周知

令和８年６月　県HP、県ソーシャルメディアにて屋外出展概要を配信





埼玉県の取組

○広報媒体による周知

令和８年10月　県独自ポスター・チラシ　作成・配布





○教育旅行・子ども招待等

令和８年５月

県内小中学校及び高等学校、特別支援学校宛てに校外学習への活用を呼びかけ

○市町村・民間との連携

令和8年7月

埼玉県市長会・町村会にて周知、GREEN×EXPOの機運醸成について呼びかけ

○イベントにおけるPRやその他の取組

令和７年１１月

県下最大級の花のイベント「さいたま花の祭典」にて全国連携プログラムに参加

令和７年１２月

浦和レッズ試合会場にて、チラシの配布

令和８年１０月

埼玉の花植木大商談会にてブース出展

令和８年１１月

各種イベントへのブース出展

- ねんりんピック彩の国さいたま2026
- 彩の国食と農林業ドリームフェスタ
- さいたま花の祭典



「さいたま花の祭典」全国連携プログラムにて
いけばな学生「ブルーミングリング」着用



浦和レッズ試合会場にて、チラシ配布



埼玉の花植木大商談会にてブース出展
生産者及び市場・買参人にポスター・チラシを配布



ねんりんピック彩の国さいたま2026にてブース出展

千葉県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展（自主施工方式）・屋内出展（全期間）
出展名称	千葉県
出展のテーマや アピールポイント	（屋外）千葉大学園芸学部と連携し、県の木「マキ」を中心に房総半島の地形的特性や会場に吹く南西の風を活かした花の香りを感じる空間を展開 （屋内）植木の造形技術や県が育成したカラーなどの四季折々の花を期間ごとに入れ替え、訪れる度に新たな魅力を感じられる空間を演出

【公表の状況・PRの実施状況】

○令和８年　３月　　出展概要を公表

○令和８年１１月　　機運醸成イベントにて出展内容を公表



屋外出展イメージ

②一般参加催事

【基本情報】

出展有無	有（催事場３００㎡）
出展内容	著名人によるトークショー、植木の剪定実演、 ワークショップ、マルシェなど
出展のテーマや アピールポイント	千葉が誇る豊かな花き・植木を、植木剪定実演やワークショップで展開。著名人によるトークステージで千葉県ブースの特別な１日を演出。

【公表の状況・PRの実施状況】

○令和９年４月　　出展概要・演目等を公表（予定）



植木の剪定実演 イメージ
「2023年ドーハ国際園芸博覧会」
千葉県植木生産組合連合会

千葉県の取組

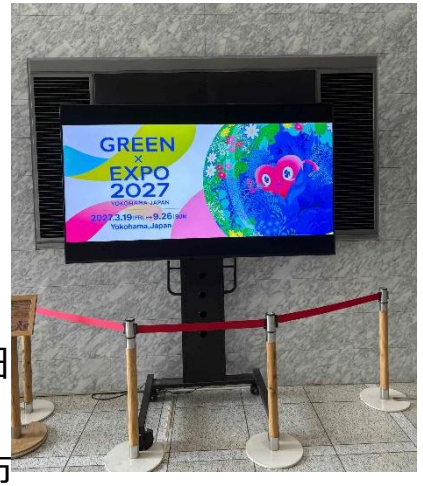
○広報媒体による周知

○令和８年１月～
県庁、県出先機関でポスターを掲示
（農業事務所、農業大学校、など）

○令和８年７月～
・三井アウトレットパーク木更津内の千葉県観光案内所のデジタルサイネージで、休日は動画、平日は静止画を放映
・県内10箇所でポスター・パンフレットの掲示、配布及び動画の放映
（10県立公園、港湾緑地など）

○令和８年８月～
県庁１階ロビーのデジタルサイネージで動画を放映

○令和８年１１月
県広報誌「ちば県民だより 11月号」に機運醸成イベントの実施内容等を掲載



県庁1階ロビー デジタルサイネージ


県庁中庁舎8階 ポスター掲示


北総花の丘公園でのパンフレット配布

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
○令和８年９月４日付け「修学旅行等における横浜グリーンエクスポの活用について」を、各市町村教育委員会に発出

【その他】
○令和８年９月～令和９年３月
千葉県花き振興地域協議会が県内の小・中・高等学校（計７３校）で実施する花育の授業の中で、園芸博のパンフレットを学生へ配付

千葉県の取組

○市町村・民間との連携

○令和８年３月
　機関誌「修景千葉　第7号」へ園芸博への出展に向けた県の取組状況等を掲載

○令和８年７月～
・木更津市へ動画の放映を依頼し、海ほたるパーキングエリア内のデジタルサイネージで７月から動画放映を開始
・市町村にポスター掲示・サイネージでの放映、エクスポロゴの使用促進等機運醸成に向けた取り組みを依頼

○令和８年８月～
　幕張メッセへ園芸博の機運醸成に向けた協力を依頼し、８月から施設内にチラシ・パンフレットを配架

○令和8年10月17日
　手賀沼ふれあい緑道で行われた全国造園フェスティバル2026において、指定管理者と連携し、チーバくんとトゥンクトゥンクのグリーティングなど、園芸博開催に向けた機運醸成を実施（柏市）



修景千葉　第7号


海ほたる デジタルサイネージ


全国造園フェスティバル2026

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
○県内で開催される以下イベントで園芸博のＰＲを実施
　6月14日　ちばみんフェス2026in木更津
　9月13日　落花生まつりin八街
10月　3日　行田公園フェスタ2026（船橋市）
10月10日　あおばまつり2026（千葉市）

【11月以降の予定】
11月22日 柏の葉公園開園35周年記念イベント（柏市）
１月中旬 千葉県フラワーフェスティバル（千葉市）

○令和８年１１月１４日～２３日
　令和９年　１月１６日～２２日（予定）
　ＪＲ千葉駅で県主催の機運醸成イベントを開催
　オープニングイベント、県産花植木の展示、出展内容等のパネル展示　など

【その他】
○令和8年11月17日　鶴舞小学校と屋外出展に使用する版築を製作するイベントを実施


ちばみんフェス2026in木更津


落花生まつりin八街


行田公園フェスタ2026



あおばまつり2026

神奈川県の取組

○出展に関するPR

①開催地出展

【基本情報】

出展区分	屋内展示施設と屋外庭園の一体型（5000㎡）全期間
出展名称	バイブラント　イノチ　フォレスト Vibrant INOCHI Forest かながわ館
出展のテーマや アピールポイント	**【メインテーマ】** **“Vibrant INOCHI” 一人ひとりの“いのちが輝く”** **【屋内展示施設】** ○ 来場者が参加できるシアターを中心とした展示 ○ 出展のサブテーマ「共生社会の実現」、「持続可能な社会づくり」、「未病(ME-BYO)の改善」を中心の常設展示 ○ 市町村のスポット展示 **【屋外庭園】** ○ 神奈川県の地形を模した庭園に、約2,000本の樹木を植栽、県内産の花苗を植え替えながら、みどり豊かで季節感のある展示を行う。 ○ 大阪・関西万博のシンボルであった「大屋根リング」に使用された木材を花壇やデッキで再活用 **【かながわ館催事スペース】** ○県出展のメインテーマ・サブテーマをに加え、県の魅力を発信する催事として、郷土芸能やワークショップ、ダンスの活動発表など、公募による300超の企画等を毎日実施予定

【公表の状況・PRの実施状況】

○令和６年１月　県出展エリアイメージパースの公表
○令和８年４月　県出展エリア名称を公表
○令和８年８月　「かながわ館」SNSアカウントを開設
○令和８年９月　ロゴマーク、マスコット、ユニフォーム、出展内容の一部公表
○令和８年11月　かながわ館特設サイトを開設

▼Vibrant INOCHI Forest かながわ館



Vibrant INOCHI Forest かながわ館

▼出展の概要









神奈川県の取組

○出展に関するPR

②催事等

【基本情報】

出展有無	有（メインホール）
出展内容	オリジナルミュージカル「Vibrant INOCHI」
出展のテーマや アピールポイント	環境問題を優しくユーモアたっぷりに描いた「オリジナルミュージカル」を上演。 主題歌：「星の子」（作詞・作曲　GRe4N BOYZ） 上　演：メインホール（500席）　約45分 制作形態：映像版・舞台版の２形態



▼振付動画



▼アニメーションショートムービー



【公表の状況・PRの実施状況】

○令和８年７月　ミュージカルの概要を公表・SNSアカウントを開設
　　主題歌「星の子」の踊ってみた動画を募集

○令和８年９月　全キャストを公表
　　アニメーションショートムービーを公開



神奈川県の取組

○広報媒体による周知

○県機関庁舎、全警察署、全県立高校、郵便局でのポスター掲示
○県庁舎にトゥンクトゥンクモニュメント設置、階段ドレッシングの実施
○県のメディア・広報誌でのPR（テレビ、ラジオ、県広報誌）
○県内の主要駅で半年前シティドレッシングを実施
○県内の主要駅で100日前シティドレッシングを実施予定

シティドレッシング、サイネージの様子







神奈川県広報誌（県のたより３月号）







○教育旅行・子ども招待等

【子どもの体験支援】

① 県内の子ども（４歳～18歳）を無料招待
② 学校の校外学習等での来場も支援

対象人数：①約60万人＋②約60万人＝約120万人
※横浜市を含む合計対象人数は約185万人

⇒18歳以下の子どもは、最大２回、無料で来場可能としている。



神奈川県の取組

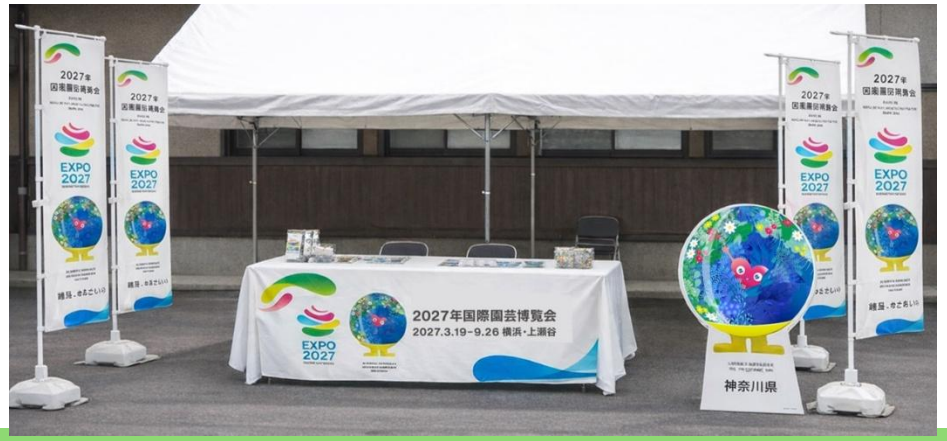
○市町村・民間との連携

○県内の市町村におけるイベント等でのPRを実施
（トゥンクトゥンクの折り紙ワークショップの実施など。）




市町村イベントの様子

○県内の市町村に広報物品を提供、市町村の庁舎等に掲示
（のぼり旗、ポスター、トゥンクトゥンクパネルなど）



【主催イベントにおけるPR】

○記念イベントなど
- １年前記念イベント（３月）
- 半年前記念イベント（９月）
- KOUGEI　EXPO（11月）
- 100日前記念イベント（12月予定）ほか



半年前記念イベントの様子

○全国高校生 花いけバトル2026
　神奈川大会の開催

※「**全国選抜大会**」を
GREEN×EXPO会場内で実施



【その他】 知事による全国PRキャラバン隊（メディアやイベントでのPR）



テレビ出演の様子



大阪でのイベントの様子

新潟県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	未定
出展のテーマや アピールポイント	出展テーマ「うるおいとやすらぎの新潟 ～花々のちから～」 新潟県ならではの景観を想起させる棚田をモチーフとし、 ユリ等を主体に「棚田×花壇」をイメージした展示を行う。

【公表の状況・PRの実施状況】

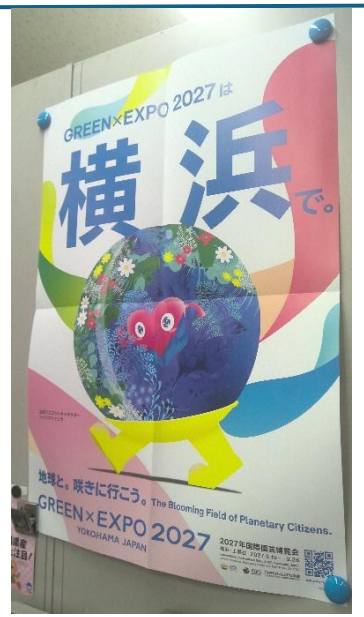
未公表

〈 ブースイメージ 〉



○広報媒体による周知

令和８年４月
県庁各課にポスターを掲示



○市町村・民間との連携

令和８年４月
出展花材の数量確保に向けた、生産者・民間企業への個別の生産協力依頼

令和８年８月
隣接区画である新潟市との一体感のある展示に向けた出展内容の検討

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和９年２月に新潟市で行われる花の祭典「フラワーウェーブ新潟2027」において、デジタルサイネージ等による機運醸成を行う予定。

富山県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内出展(3/19～3/28)
出展名称	富山県国際園芸博覧会出展協議会
出展のテーマや アピールポイント	・チューリップが誘う“ウェルビーイングとやま” をテーマに展示 ・チューリップ中心の美しくインパクトのある空間でのＰＲ ・富山県と３市町（高岡市、砺波市、朝日町）、２団体（県花卉球根農協、県花卉協会）による共同出展 ・トップセールスを検討（未公表（調整中））

【公表の状況・PRの実施状況】

・令和８年２月　出展テーマ・展示イメージ等を公表

・令和８年10月～　県公式HPに出展情報を掲載（随時）



展示イメージ

○広報媒体による周知

・令和８年11月～（予定）
県公式SNSや委託事業者のSNS等での富山県ブースの紹介や博覧会の開催についての情報発信

○市町村・民間との連携

・令和８年４月、10月
となみチューリップフェア、となみ球根まつりでの特設ブースの設置による情報発信

・令和８年11月
砺波市広報での紹介



2026となみチューリップフェア(4/22～5/5）会場内でのPRブース

富山県の取組

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
・令和８年11月（予定）
　花育ワークショップでの博覧会のPR（＃とやまイタリアンイベント）

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
・令和８年３月
　富山駅、日本橋とやま館（東京）での
　１年前イベントの開催
　（チューリップの展示、動画放映等）
・令和８年９月
　まるごと富山フェアin築地本願寺2026
　でのPR
【その他】
・令和９年1月～２月（予定）
　県内、日本橋とやま館において、開幕直前
　イベントの実施



県アンテナショップ日本橋とやま館で
のPRイベント（3/13～3/19）

石川県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内展示　（短期間）R9.4.3～4.11
出展名称	未定
出展のテーマや アピールポイント	のとキリシマツツジや石川県産ブランド農産物「百万石の極み」として認定されているフリージア「エアリーフローラ」や「能登押水花木」を使い、静けさの中に石川県の自然・文化・未来への希望を表現する

【公表の状況・PRの実施状況】
令和９年初め　出展概要等を公表（予定）
デザインは調整中







②一般参加催事

【基本情報】

出展有無	イベントスペース　R9.4.3～4.5
出展内容	石川県オリジナル品種のフリージア「エアリーフローラ」を使ったフラワーアレンジメントや、のとキリシマツツジの苗木販売
出展のテーマや アピールポイント	屋内展示で使用する花きを身近に感じてもらえるイベントを実施

【公表の状況・PRの実施状況】
令和９年初め　出展概要等を公表（予定）

石川県の取組

○広報媒体による周知

令和９年２月
県庁舎１階ロビー内の大型ビジョンに動画放映（予定）

県庁舎展望ロビーでのチラシによる広報（予定）

県広報誌、広報番組等でのPRを検討中

県庁舎1階ロビー　大型ビジョン



○市町村・民間との連携

令和８年１２月
市町村にチラシ掲示を依頼（予定）

花き関係団体に広報を依頼（予定）

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和８年８月末
金沢市内のショッピングモールにおいて『大阪・関西万博全国キャラバンイベント「EXPO Futures Tour」』が開催され、国際園芸博覧会の案内ブースを設置した。







【その他①】
令和８年１０月中旬
石川県人会（東京都で開催）にてチラシによるPRを実施

【その他②】
令和９年３月
石川県アンテナショップ周年祭で、県オリジナル品種のフリージア「エアリーフローラ」を使ったイベントを開催し、合わせて国際園芸博覧会のPRを行う（予定）



福井県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

公表前

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間出展
出展名称	冬の海と夏の里に咲く福井の花（仮）
出展のテーマや アピールポイント	県花である水仙、全国有数の産地である花ハスは、それぞれ冬の荒波が打ち付ける崖地と夏の穏やかな田園風景の中で咲く花であり、それを展示することで福井県の豊かな自然環境と栽培の歴史を伝える展示内容とする。

【公表の状況・PRの実施状況】

今後の公表・PRの実施については未定





○広報媒体による周知

令和８年５月～
県農林総合事務所にポスターを掲示

○市町村・民間との連携

令和８年７月～
GREEN×EXPOの機運醸成にあたり、
ポスターを県および各市町の都市公園担当課に配布し掲示。



福井県の取組

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】

県内小中学校・特別支援学校が参加するフラワー・ブラボー・コンクールの花壇審査の際に審査対象校にポスターやチラシなどを配布。



山梨県の取組

○花・緑出展に関するPR

①花・緑出展（県土整備部　景観まちづくり室）

【基本情報】

出展区分	屋外（全期間 3月19日～9月26日）
出展名称	『咲き継ぐいのちの富士～花で描く未来への願い～』
出展のテーマや アピールポイント	自然・文化・調和をテーマに、山梨県の象徴である富士山を花という普遍的で平和的なモチーフを用いて、いのちのつながりや多様性の尊重、そして未来への希望を視覚的に表現する。 山梨県の存在感を印象づけながらも、グローバルな視点を持った展示として展開する。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和8年6月　出展業務委託契約の締結を公表
令和8年7月　県Instagramに出展PRを投稿

【出展イメージ】

春 花畑に浮かぶ「早春の富士山」



会期中は季節ごとに花の植替えを行い、四季折々の富士山の表情を表現することで来場のたびに異なる景観を楽しめる展示とします。

夏 花畑に浮かぶ「夏の赤富士」



秋 花畑に浮かぶ「秋の富士山」



②花・緑出展（農政部　果樹園芸振興課）

【基本情報】

出展区分	屋内短期間（8月28日～9月5日）
出展名称	（仮称） 山梨～明日に続く道～
出展のテーマや アピールポイント	日本一の日照時間や夏期冷涼な高冷地を有する気象条件で育てられた花きや果実を中心とした展示を通じて、世界遺産富士山をはじめとした自然と調和しながら、未来に向けて発展を続けていく山梨県の魅力を表現していきたい。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和8年12月　業務委託事業者との契約（予定）
令和9年　3月　イメージパースを公表（予定）

【出展イメージ】

詳細デザインは検討中









山梨県の取組

○広報媒体による周知

令和8年7月
・県Instagramに出展PRを投稿

令和8年7月～
・県・市町村施設にポスター・デジタルサイネージを掲示
・チラシを一般配布

県有施設	17施設（県庁舎、都市公園等）
市町村施設	19施設（市役所等）
合計	36施設

令和8年11月～
・県公式HPに特設ページ開設

山梨 園芸博覧会 特設

https://www.pref.yamanashi.jp/kendosui/kouen/greenexpo2027.html

○市町村との連携

令和8年7月～
・市町村へのポスター・デジタルサイネージ掲示、チラシ配布依頼

県Instagramへの投稿



県庁舎へのポスターの掲載



デジタルサイネージへの掲載（富士川町）





○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
令和8年8月
・県内の公立小・中・義務教育学校、県立高等学校・県立特別支援学校に「修学旅行等における横浜グリーンエクスポ（2027年国際園芸博覧会）の活用について」を通知（合計289校）

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和8年10月
・県農業まつり「ふるさと特産品フェア」にてポスター掲示とパンフレット配布

令和8年11月
・県花き品評会展示会、花きセミナーにてポスター掲示とパンフレット配布予定
・県民の日記念行事にてポスター掲示とパンフレットを配布予定

県農業まつり「ふるさと特産品フェア」でのPR状況







長野県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

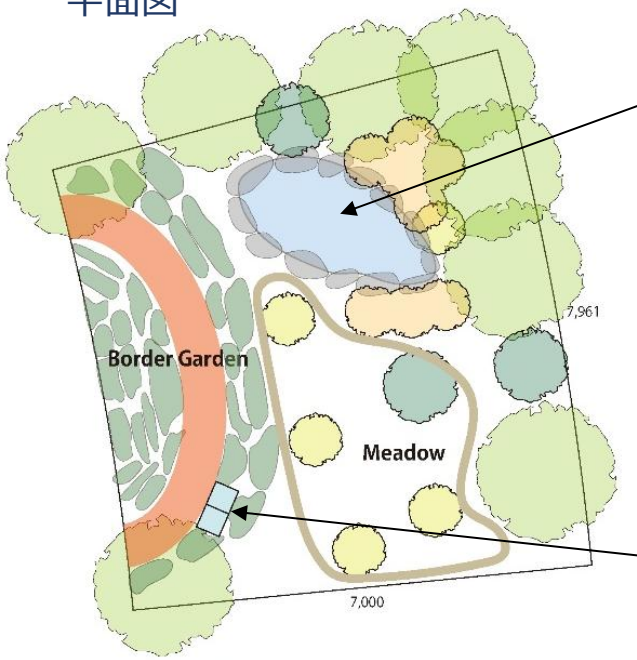
①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展（自治体出展エリア）
出展名称	さわやか信州
出展のテーマや アピールポイント	長野県ならではの豊かな自然と四季の彩りを表現した庭園です。開催期間中はさまざまな植物が次々と開花することで、季節の移ろいを感じながら楽しんでいただける空間を創出します。

出展イメージ

平面図



池



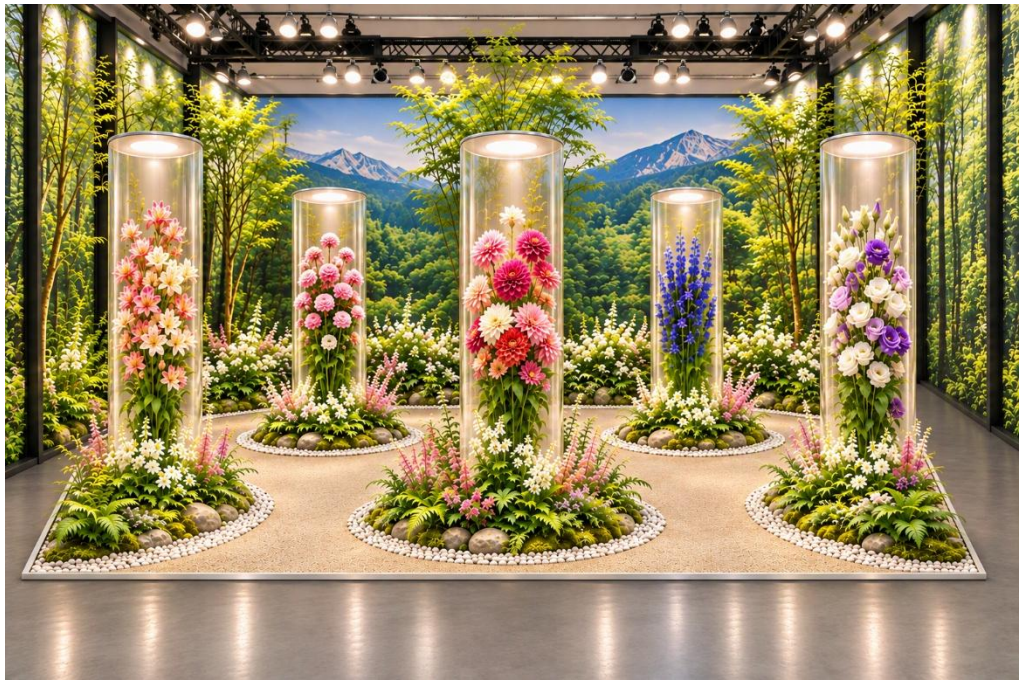
ベンチ



【基本情報】 ※公表前（園芸博覧会HPでは内定者としての公表はあり）

出展区分	屋内短期間
出展のコンセプト	「育てる人、運ぶ人、飾る人。オール信州でつなぐ日本一の花を全国からその先へ」 ～多様な力を集結させ、世界に誇る信州の花の魅力を協働で発信～
出展概要や アピールポイント	生産から販売流通、装飾に至るまで、長野県の花き業界で活躍する様々な関係者が一丸となって作り上げる展示により、「日本一の信州の花」の魅力を国内外へ広くPRします。

出展イメージ（調整中。今後変更の可能性あり）











長野県の取組

○広報媒体による周知

令和８年 ４月　県庁内にポスター・チラシの設置
　　県内の建設事務所、市町村、指定管理者にポスター・チラシの設置依頼
令和８年11月以降　県庁及び市町村にてデジタルサイネージの放映予定

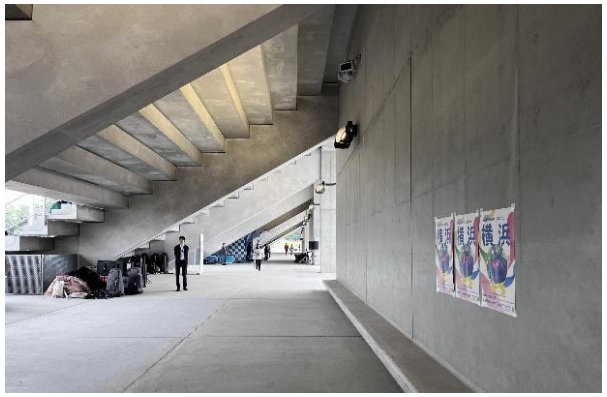


県庁内ポスター設置状況


県営公園施設内ポスター設置状況

○イベントにおけるPRやその他の取組

令和８年　９月 「松本平広域公園陸上競技場の竣工記念式典」にて、ポスターの掲示、
　　チラシの配布
令和８年10月 「2026スカイフェスティバル in　松本」にてチラシ配布
　〃　　「長野県野菜花き試験場公開」にてチラシ配布


陸上競技場内ポスター設置状況

岐阜県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

出展区分	屋内
出展のテーマやアピールポイント	世界遺産・白川郷の合掌造りをモチーフとした建物を設置、岐阜の花きを全期間（192日間）展示。

【公表の状況・PRの実施状況】
令和８年２月　２０２７年国際園芸博覧会の第４回花と緑の共創造推進会議にて発表



出展区分	屋外
出展のテーマやアピールポイント	岐阜県産の石材及び伝統工芸品の「岐阜和傘」を用いて、「長良川」の鵜飼 と夏を彩る花火の情景を表現。

【公表の状況・PRの実施状況】
令和８年１１月　県HP内に特設ページを設置（予定）



岐阜県の取組

○広報媒体による周知

令和７年１１月
県営都市公園においてポスター・チラシ・デジタルサイネージを設置

令和８年１０月
県内ローカル鉄道各主要駅においてポスター・チラシを設置



○教育旅行・子ども招待等

岐阜県立国際園芸アカデミーの学生視察を予定

○市町村・民間との連携

令和８年９月
市町村にポスター掲示を依頼

令和８年１０月
県営公園のボランティアグループ「ぎふグリーン・ライフパートナーズ」へ情報配信

令和８年11月
ぎふ花と緑の振興コンソーシアム会員及び県内花屋にチラシ・パンフレットを送付

○イベントにおけるPRやその他の取組

令和７年４月～６月
第42回全国都市緑化ぎふフェアにてモニュメントを設置

令和７年８月・令和８年８月
知事と生産者等によるブルーミングリングアクション記念写真

令和８年８月
リニア中央新幹線建設促進岐阜県期成同盟会総会・シンポジウムにて来場者にチラシを配布

令和８年10月
花き生産者会合にてパンフレットを配布
なばなの里敷地内にて広報活動
岐阜県農業フェスティバルにてチラシを配布



静岡県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期出展（令和９年５月15日～23日）
出展名称	「SHIZUOKA, Well-being with Blooming Flowers ～花でかなえるウェルビーイング　静岡県～　」
出展のテーマや アピールポイント	生活に花を取り入れたウェルビーイングな暮らしの提案等

【公表の状況・PRの実施状況】

令和７年３月　　知事定例記者会見にて本県出展の内定を報告

令和９年２月　　静岡県特設サイトを設置



○広報媒体による周知

令和８年10月～
・イオンモール浜松市野店および袋井店においてサイネージで動画を放映
・県庁内サイネージで動画を放映

令和８年６月～
・県出先機関にポスターを掲示
（総合庁舎、研究所など）



○市町村・民間との連携

【イベントにおけるPR】
令和８年10月10日、11日
静岡市秋の園芸祭にブース出展し、静岡市とともにGREEN×EXPO 2027のPRを行った。
ブース来場者　100人



静岡県の取組

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
令和８年８月
文科省の通知を受け、県内政令市を除く、33市町教育委員会に通知
（県内政令市には、文科省から直接通知あり）

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和８年10月3日、４日
浜名湖アート・クラフトフェアにブース出展し、
GREEN×EXPO 2027への出展のPRを行った。
イベント来場者43,641人
ブース来場者　230人

令和８年11月15日
住宅展示場イベントにブース出展し、
GREEN×EXPO 2027への出展をPRを行った。
ブース来場者　68人

令和８年11月
インスタフォトコンテストを通じた広報活動を実施



愛知県の取組（横浜国際園芸博覧会出展あいち実行委員会※）

※愛知県は、市町及び農業団体と共に設立した実行委員会において、本博覧会へ共同出展する。
【構成団体】愛知県、豊川市、田原市、幸田町、JAグループ愛知（中央会・連合会）、愛知県花き温室園芸組合連合会

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間 出展期間：2027年3月19日～28日 9月18日～26日
出展名称	（3月）花って、いいよね。～花が変える新しい暮らし～ （9月）花って、いいよね。～花と緑で世界をつなぐ～
出展のテーマやアピールポイント	（3月）日本一の花の産地・愛知の花で彩った特別なフラワーカーをメインに、花を飾る楽しさを体感いただきます。 （9月）四季を彩る紅葉の美しさを、日本一の花の産地・愛知の花々で表現します。

【公表の状況・PRの実施状況】
2026年11月（予定）　出展テーマ・イメージ図等を公表
専用のホームページを設置

②一般参加催事

【基本情報】

出展有無	有り
出展内容	愛知の花に関するステージイベント
出展のテーマやアピールポイント	花の生産日本一を誇る愛知の花の魅力を、幅広いジャンルの出演者が織りなす華やかなステージで発信します。

【公表の状況・PRの実施状況】
2026年11月（予定）　出展概要を公表
専用のホームページを設置（花・緑出展と共通）





ステージイベントイメージ
（開催予定日：2027年3月27日）

愛知県の取組（横浜国際園芸博覧会出展あいち実行委員会）

○ポスターによる周知

実行委員会独自のPRポスターを作成し、以下の内容で掲示する。

○2027年2月1日～28日
県内ローソン各店舗（約600店舗）に配布し、 掲示を依頼。

○2026年12月21日～2027年１月14日
2027年３月１日～26日
県庁地下通路に掲示。

○**共同出展者の６団体に対して配布**し、PRを依頼。



掲示するポスター（春出展ver）

○イベントにおけるPR

【実施】
○2025年10月4日～5日、11月15日～16日**あいち花マルシェ2025**
2026年2月7日～８日**フラワーバレンタインイベント**
ポスターを掲示した。

○2026年10月３日～４日
あいち花マルシェ2026（名古屋ステージ）で、公式ライセンスグッズ（テーブルクロス、のぼり）及びポスターの掲示、PRチラシの配布を行い、GREEN×EXPOへの出展のPRを行った。

【今後の予定】
○2026年10月23日～24日　東海地域花き普及・振興協議会による**なばなの里でのGREEN×EXPO2027イベントへの参加**
11月３日　**県庁本庁舎公開イベント**
11月21日～23日　**あいち花マルシェ2026（三河ステージ）**
公式ライセンスグッズ（テーブルクロス）及びポスターの掲示、PRチラシの配布等を実施予定。

○その他
フラワーバレンタインイベント等の機会を捉えて、広報活動を積極的に行う予定。



あいち花マルシェ2026でのPRの様子

三重県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

● 基本情報（屋外）

出展区分	屋外出展
出展名称	「永遠へ繋ぐ三重の恵みと祈りの庭」
出展のテーマやアピールポイント	①三重県が有する山・里・海の自然をモチーフとして、それらの恵みに対して古来より人々の中に育まれてきた自然崇拝の伝統を表現しています。 ②三重県産の丸太材を中央に並べて形作る三重県形のオブジェは、豊かな森林資源を表現。



パネル展示


イメージパース図
（県立四日市農芸高校生の素案を基にデザイン）

● 公表の状況・PRの実施状況（屋外）

令和7年10月　2027年国際園芸博覧会への出展に向けた高校生造園デザインコンクールにかかるパネル展示を実施
令和8年 8月　GREEN×EXPO 2027への出展を「花とみどりの三重づくり」の気運醸成の一環としてとらえ「花とみどりの三重づくり推進会議」で屋外展示の出展概要を説明
令和8年10月　三重県議会で屋外展示の展示概要を説明

● 基本情報（屋内）

出展区分	屋内出展（短期間）
出展名称	①令和9年5月15日～23日「花々のあるくらし　三重」 ②令和9年8月7日～15日「七つの峰がつなぐ三重」
出展のテーマやアピールポイント	①英虞湾や熊野古道など三重県の豊かな自然を表現 ②鈴鹿山脈と伊勢湾・熊野灘に囲まれた三重県の魅力を表現（県立四日市農芸高校生がデザイン）

● 公表の状況・PRの実施状況（屋内）

令和8年3・8月　出展テーマ・デザインの決定
令和8年　県HP内に特設ページを設置予定

○広報媒体による周知

令和8年4月　県庁舎等でポスターを掲示

令和8年4月～　県本庁舎内にて動画を放映

令和9年3月（予定）県広報誌「県政だよりみえ」（令和9年3月号）で
GREEN× EXPOへの出展をPR（紙面枠取りおよび記事内容は調整中）





三重県の取組

○教育旅行・子ども招待等

【現状把握している実施予定】

県立四日市農芸高校の生徒が三重県出展ブースにおける花・緑出展の展示レイアウト・装飾デザインに携わるほか、2027年国際園芸博覧会への出展に向けた高校生造園デザインコンクール最優秀賞を受賞した同校卒業生を招待予定。

○市町村・民間との連携

令和８年４月　市町にポスター掲示を依頼

令和８年５月　地域イベントで関連団体（花き小売業団体）と連携しＰＲ



R8.5　大門フラワーフェスティバル

○イベントにおけるPRやその他の取組

イベントにおけるＰＲ

R8.10 みえ建設ものづくりフェスタ（約4,000人来場）にて PR





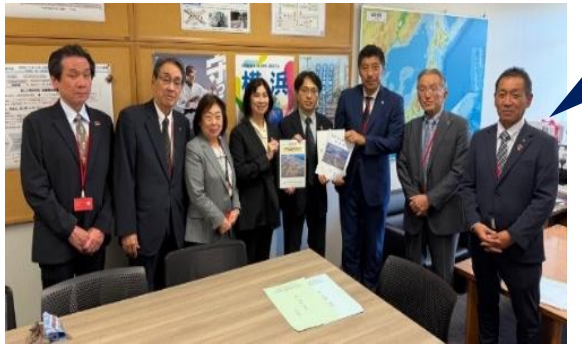
R7.12 「みえ花とみどりのふれあいフェスタ」
R8.10 「三重県植木まつり」等で出展をPR



三重県植木まつり

その他

国への要望等の出張時に
トゥンクトゥンクのピンバッチを着用





滋賀県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	滋賀県はでっかい公園だ！「THE シガパーク」
出展のテーマや アピールポイント	デザインは花やみどりについて学ぶ県立高校２校と協働して制作しました。琵琶湖を中心とした滋賀県全体が水と緑と人でつながる一つの大きな公園となった姿「ＴＨＥシガパーク」。その中に広がるさまざまな公園の魅力を、百人一首に見立てて紹介しています。日本一の琵琶湖や連なる山々、県の木や花（もみじ・シャクナゲ）など、美しい滋賀の風景を表現しました。

【公表の状況・PRの実施状況】
会期前までには公表する予定です



○広報媒体による周知

令和7年10月
県庁内にポスターを掲示



令和7年7月・令和8年3月
滋賀県万博推進室の公式Xにて
開催情報・チケット販売情報を周知



○市町村・民間との連携

令和7年5月
県内市町主幹課長会議等でGREEN×EXPO2027の機運醸成について呼びかけを行った

令和7年10月、令和8年10月
市町村にポスター掲示を依頼

滋賀県の取組

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和8年10月　滋賀けんせつみらいフェスタ2026（県営希望が丘文化公園）の公園の出展ブースにおいて、GREEN×EXPO2027のPRを行った。
来場者は約4,000人



その他、水源の森オータムフェスタ2026（県営近江富士花緑公園）、文化ゾーンフェスタ（県営びわこ文化公園）等、県営公園のイベントにおいて、出展ブースにてＰＲを行った。

京都府の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	京都が誇る日本庭園文化及び 京都府内各地の魅力が一体化した日本庭園風雨庭
出展のテーマやアピールポイント	京都が誇る庭園文化や府内各地の魅力が一体化した庭園です。雨水を蓄えるはたらき（雨庭）があり、州浜や竹垣等で海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓の魅力ある風景を表現しています。京都ゆかりの庭石や京都産の和の花など見所満載です。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年12月～　出展イメージを公表（予定）

○広報媒体による周知

令和８年１月～
京都府立施設にポスター・チラシを掲示

令和８年４月～
京都府の都市公園でのイベント（鴨川茶店、ふしみ五四市、鴨川納涼）において、チラシの配布やポスターを掲示

令和８年11月～
京都府・関西文化学術研究都市内の各所で、ポスター掲示やデジタルサイネージ等で順次広報





○市町村・民間との連携

令和８年１月～
京都府内の各市町村にポスターやチラシを発送し掲示を依頼

京都府の取組

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年４月～
　京都府の都市公園でのイベント（鴨川茶店、ふしみ五四市、鴨川納涼）において、チラシの配布やポスターを掲示

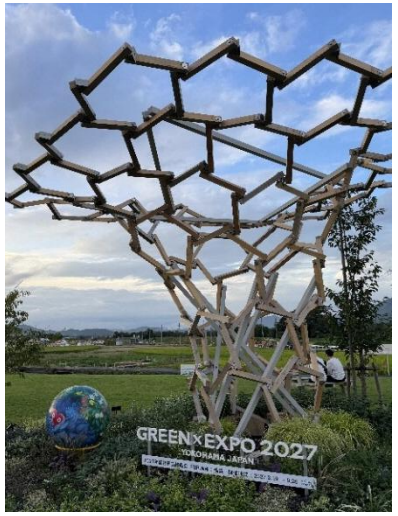
令和８年10月27-28日 「京都フードテックエキスポ2026」にて来場者に周知
　令和８年10月29-30日 「北京都デジタルパーク2026」にて来場者に周知
　令和８年11月7日 「人とアンドロイドの未来展」にて来場者に周知

　ほか、イベント等において広報予定



【イベントにおけるPR①】
　令和8年9月～11月に京都丹波で開催された「全国都市緑化フェアin京都丹波」にて、GREEN×EXPO2027のモニュメントがGREEN×EXPO協会より出展（画像上）

【イベントにおけるPR②】
　令和8年3月14日（土）に開催されたアフター万博企画「またね。万博」において、（公社）国際園芸博覧会協会がPRブースを出展（画像下）





大阪府の取組

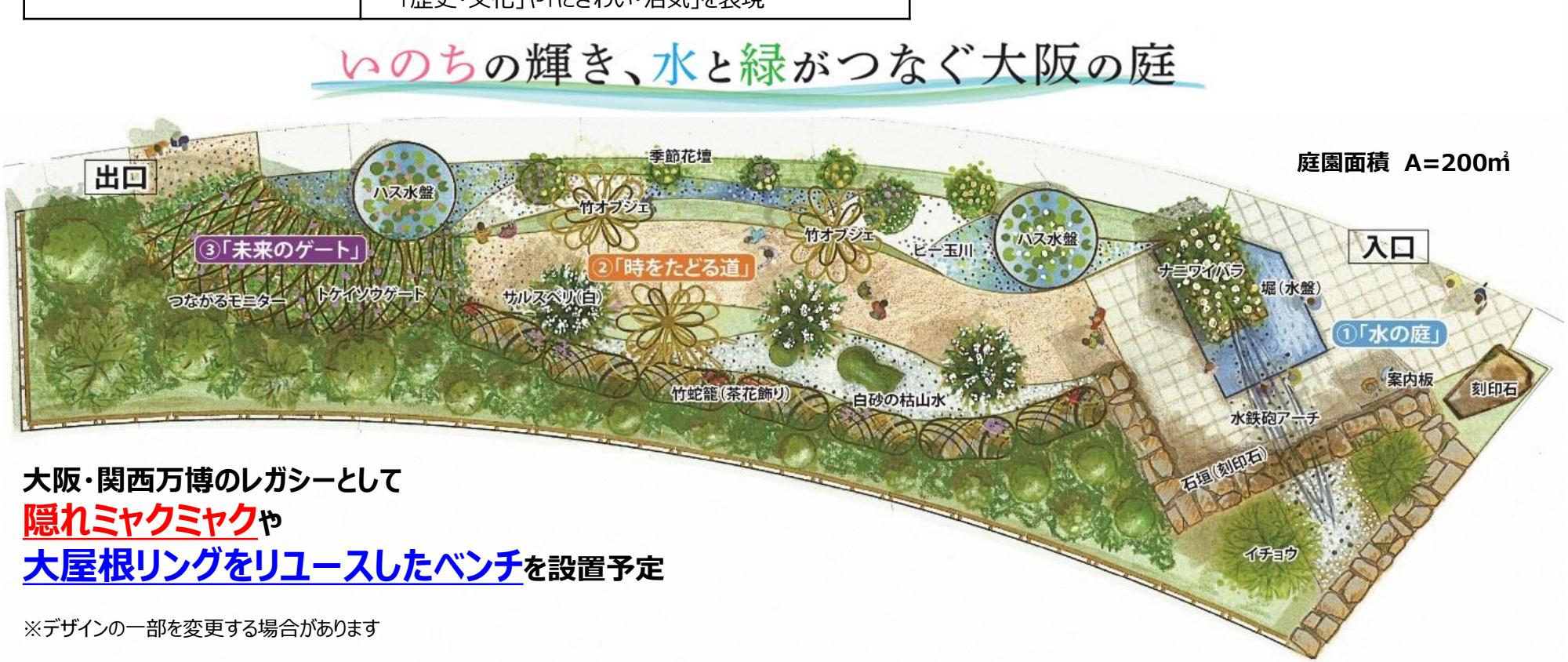
○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	いのちの輝き、水と緑がつなぐ大阪の庭
出展のテーマやアピールポイント	○大阪・関西万博のレガシーと、みどり豊かで潤いのある「大都市・大阪」の魅力を世界に向けて発信 ○大阪のシンボルであるイチョウや、堺ブランド桜「与謝野晶子」、水都大阪を象徴する堀（水盤）で、大阪の「歴史・文化」や「にぎわい・活気」を表現

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年３月　知事定例会見において出展庭園のデザインを公表
令和８年４月～ チラシ・パンフレット配布、SNS投稿、デジタルサイネージ放映、ポスター掲出、府HPへの記事投稿等によるPR実施
令和８年８月　特設WEBページを開設



大阪・関西万博のレガシーとして
隠れミャクミャクや
大屋根リングをリユースしたベンチを設置予定

※デザインの一部を変更する場合があります







大阪府の取組

○広報媒体による周知

令和８年４月～
府営公園をはじめとした府所管**約100施設**で協会提供のオフィシャル動画やサイネージ画像、ポスター等を放映・掲出



令和８年５月・８月・9月
SNS（X・Instagram）で開幕300日前投稿、200日前投稿、トゥンクトゥンク出演イベント告知投稿を実施し、GREEN×EXPOと出展庭園をPR
⇒合計**40万インプレッション超**を獲得



令和８年５月・８月
開幕300日前と200日前に合わせ、府情報発信サイトでGREEN×EXPO関連の記事を投稿
⇒府公式LINEで延べ**約80万人**に配信



令和８年８月
開幕200日前を節目として、出展庭園の特設WEBページを大阪市・堺市と共同開設



○市町村・民間との連携

令和８年４月～
府内市町村にGREEN×EXPOの機運醸成について働きかけを行い、庁舎等**約150施設**で動画やサイネージ、ポスター等の放映・掲出や、チラシ、パンフレットの配架を実施



令和８年４月～
府と包括連携協定を締結している企業を中心に働きかけを行い、店舗等**約300施設**で動画やサイネージ、ポスター等の放映・掲出や、チラシ、パンフレットの配架を実施



○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
官民主催の大規模アフター万博イベントや大型音楽フェス等、**約150イベント**でPRブース等を出展し、GREEN×EXPOと出展庭園をPR



【その他】
GREEN×EXPO協会に協賛（商品提供）いただいた府主催のデジタルスタンプラリーのチラシ等でGREEN×EXPOと出展庭園をPR
⇒府内を中心に**約3万枚**配布





協会提供：シードペーパー®

兵庫県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	花・緑出展【屋外出展】
出展名称	兵庫　五つの景　―Five Views of Hyogo―
出展のテーマやアピールポイント	兵庫県は、但馬、丹波、播磨、摂津、淡路の旧五国を象徴する風景を「兵庫 五つの景」として庭園に表現し、その魅力を紹介しています。

【公表の状況・PRの実施状況】

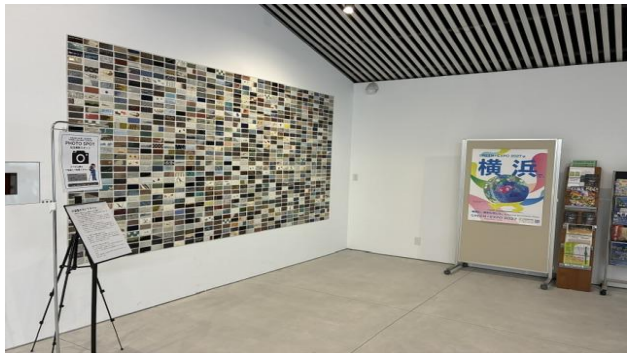
R8年3月 県HP内に特設ページを設置しデザイン掲載

但馬	玄武岩、コウノトリ
丹波	丹波焼、分水嶺
播磨	塩模様
摂津	玄武岩
淡路	渦潮、淡路瓦



○広報媒体による周知

令和８年6月～　県及び関係施設でポスター掲示等のPRを実施



丹波伝統工芸公園 立杭（すえのさと） 陶の里



兵庫県公園関係のインスタグラムで情報発信

○市町村・民間との連携

令和８年8月～　各県内市町でデジタルサイネージ等によるPRを実施



デジタルサイネージを活用したPR 【赤穂市】

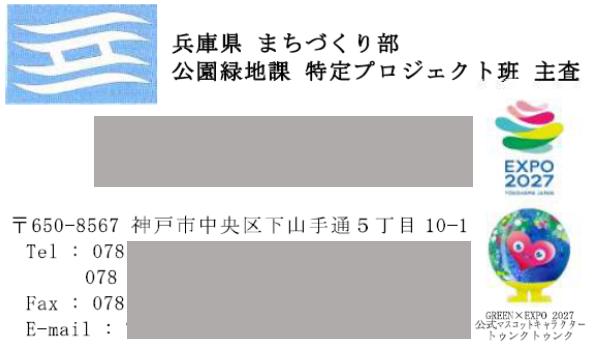
兵庫県の取組

○教育旅行・子ども招待等

令和８年8月～　各市町に通知を送付

○イベントにおけるPRやその他の取組

ピンバッジの着用、ロゴマーク入りの名刺の使用





奈良県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	日本ゾーン　自治体の庭②
出展名称	寧楽斎庭～ナラゆにわ～
出展のテーマや アピールポイント	テーマ：奈良の歴史と自然が調和した空間 ・植栽は万葉集の歌に詠まれている植物「万葉植物」を 採用し、シンボルツリーとして県木であるナラノヤエザクラを配置。 ・展示エリアの中央にシルバー仕様の「せんとくん」を配置。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和７年１０月　平城宮跡歴史公園・奈良県庁内にポスターの掲示

令和７年１１月　奈良県建設技術研究発表会で整備案を発表

令和８年２月　花と緑の共創推進会議で整備案を発表

令和８年３月　出展テーマ・パース図等を国際園芸博覧会公式HPで公表

【出展イメージ】



△春のイメージ



△夏のイメージ

奈良県の取組

○市町村・民間との連携

令和７年１０月
平城宮跡歴史公園・奈良県庁内にポスターの掲示

令和８年９月
奈良県内市町村へポスターの掲示



△花と緑の共創推進会議での発表の様子

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベント】

令和７年１１月　奈良県建設技術研究発表会で整備案を発表

令和８年２月　　花と緑の共創推進会議で整備案を発表

【その他】

令和７年８月～　茶話会にて、整備案を検討

※茶話会とは、所属や職種の枠を越えて職員が集まり自由に意見交換を行う会



△茶話会のメンバー

奈良県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内展示（短期間）
出展名称	奈良県の花々
出展のテーマや アピールポイント	長い時をかけて自然と人との営みが寄り添い、育まれてきた奈良県産花きの姿を通して、自然と共に生きる美しさをアピールする。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年５月　県HP内に特設ページを設置（予定）



展示イメージ（今後変更の可能性があります）

○市町村・民間との連携

令和８年９月
公園企画課と連携し、GREEN×EXPOの機運醸成についてデジタルサイネージデータおよびポスターを提供し、モニター等での放映や掲示について協力を依頼した。

和歌山県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

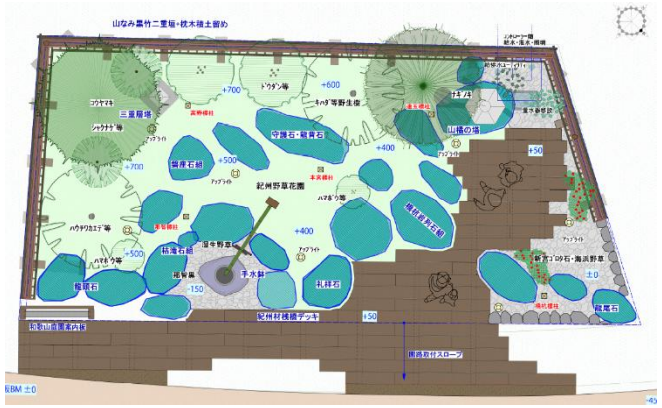
【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	自然崇拝の聖地　紀の国
出展のテーマや アピールポイント	和歌山県で古来から培われてきた精神性などを体感できるよう、「小さな紀伊山地」として県内各地の聖地を和歌山県ゆかりの植物などで表現している。

【公表の状況・PRの実施状況】

屋外出展すること及び平面図・パースを公表済
令和７年　７月　県HP内に特設ページを設置
令和８年１０月　出展テーマ・パース図等を公表
令和８年１２月　公式インスタグラム運用開始（予定）





②一般参加催事

【基本情報】

出展有無	あり
出展内容	ステージイベント及びブース出展
出展のテーマや アピールポイント	テーマ「和歌山DAY こころの旅路つながる」 本県の歴史・文化やその背景にある自然に対する畏敬の念、人と自然のかかわりから生み出された地場農作物や特産品など、人と自然、人と技術、人と人のつながりによる「こころの旅路」を発信し、大阪・関西万博における和歌山DAYテーマ「こころの旅路はじまる」から本博覧会に「こころの旅路」を「つなぎ」、来場者の和歌山への関心の増加や来県へ「つなげ」る。

【公表の状況・PRの実施状況】

催事参加することは未公表
令和８年１１月　県HP内の特設ページに催事の情報を掲載（予定）
令和９年　３月　出展概要・演目等を公表（予定）

和歌山県の取組

○広報媒体による周知

令和８年１０月～
・県庁正面玄関のデジタルサイネージで放映
・庁内数ヶ所にポスターを掲示



デジタルサイネージ



ポスター

○市町村・民間との連携

令和８年１０月
市町村にポスターを配布し、掲示を依頼するとともに、機運醸成について呼びかけを行った。

鳥取県の取組

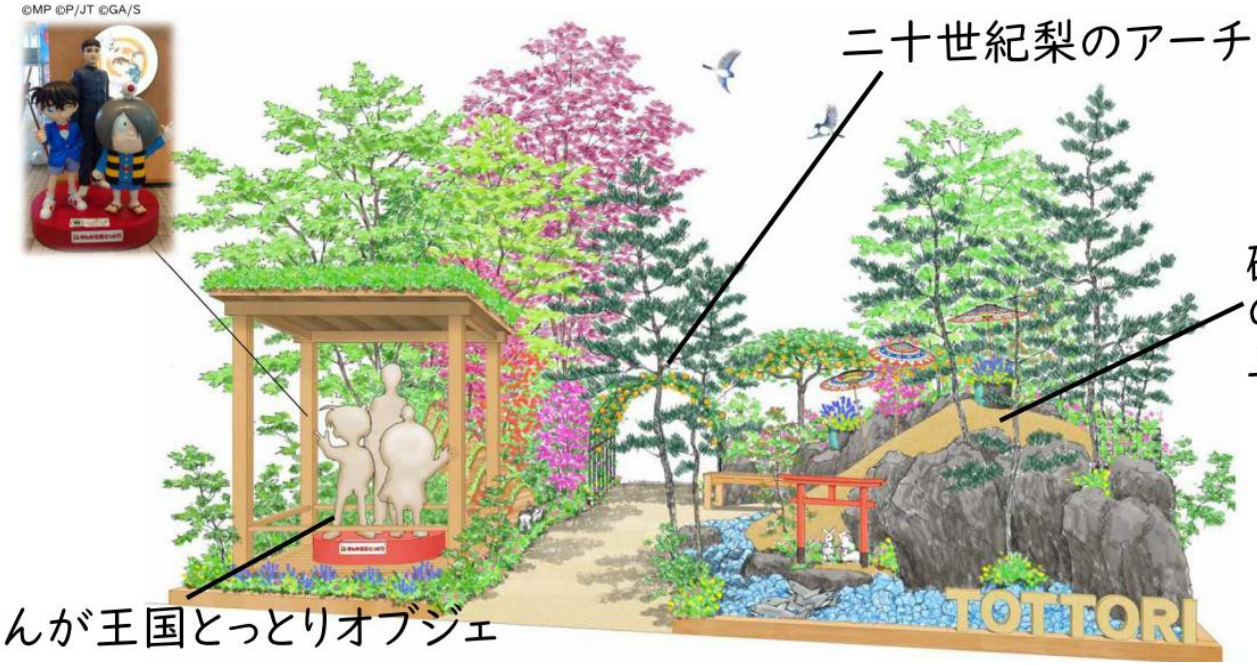
○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展
出展名称	緑のまんが王国とっとり ～ 花や木で彩られた緑の空間に まんがの魅力あふれる 花・緑とまんがのハーモニー ～
出展のテーマや アピールポイント	テーマは「花・緑とまんがのハーモニー」、見どころは「まんが王国とっとりオブジェ」など

【公表の状況・PRの実施状況】
令和8年10月　展示する庭園デザインのパース図（以下）を公表
令和8年12月以降　県HP内に特設ページを設置



②一般参加催事

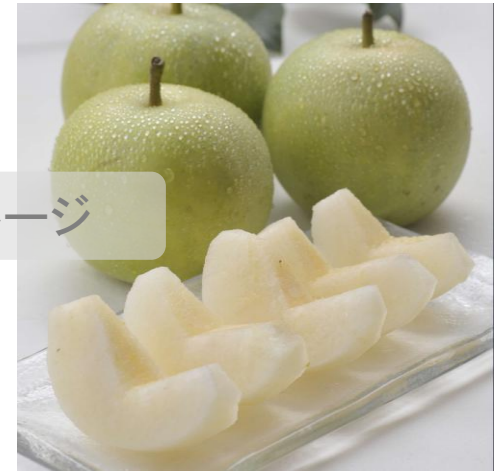
※公表前

【基本情報】

出展有無	有
出展内容	鳥取の観光や食の魅力を発信するフェアを春夏秋に開催
出展のテーマや アピールポイント	まんが王国とっとりや鳥取すいか・二十世紀梨などとっとりの魅力を発信、特産品の販売やフラワーパーク「とっとり花回廊」のPRも実施

【公表の状況・PRの実施状況】
令和8年12月以降　出展概要を公表
〃　県HP内に特設ページを設置





イメージ

鳥取県の取組

○広報媒体による周知

令和8年6月
県内の関係施設の県民向けゾーンにポスターやチラシを掲示配架

令和8年10月
フラワーパーク「とっとり花回廊」内にポスターやチラシを掲示配架



○市町村・民間との連携

令和8年6月
県内市町村に対しポスター掲示やチラシ配架を呼びかけ

令和8年10月
鳥取県花き振興協議会と連携し、同会イベント「花のまつり2026」でポスターやチラシを掲示配架、EXPOキャラのぬりえイベントを実施



○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
県内の学校関係者に対するEXPOの概要説明を今後検討

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和8年7月
第62回献血運動推進全国大会の観光PRゾーンでポスターやチラシを掲示配架





折り紙
トゥンクトゥンク



島根県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間（①5/15～5/23、②6/19～6/27）
出展名称	①涼やかな風景～様々なオリジナルアジサイ～（仮称） ②香り立つ島根県の牡丹の花競べと八雲雲海（仮称）
出展のテーマや アピールポイント	①日本原産の「アジサイ」について、母の日需要に合わせて開発した新品種を展示するなど、大切な人への贈り物としての価値を提案する。 ②「幸せを創る明日の風景」や「新産業の創出」というテーマのもと、牡丹が持つ歴史的価値を現代的な価値観と融合させ、新たな魅力を提案する。

○広報媒体による周知

令和８年７月～
県庁舎等にポスターを掲示

○市町村・民間との連携

令和８年７月～
松江市役所やしまね花の郷での
デジタルサイネージで動画を放映中

○イベントにおけるPRやその他の取組

フラワーインシマネにおいて、
GREEN×EXPOのチラシを配布
来場者は約3000人



出展イメージ
※イメージ図のため、今後変更の可能性あり

岡山県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	特別名勝「岡山後楽園」箱庭展示（仮）
出展のテーマや アピールポイント	岡山県が誇る特別名勝「岡山後楽園」について、その歴史的・文化的価値を造園技術を用いて表現する

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年春頃　岡山後楽園においてプレ展示イベントを予定

上記イベントに併せて、出展概要等を公表予定



特別名勝「岡山後楽園」を魅せる箱庭展示を設計中

広島県の取組

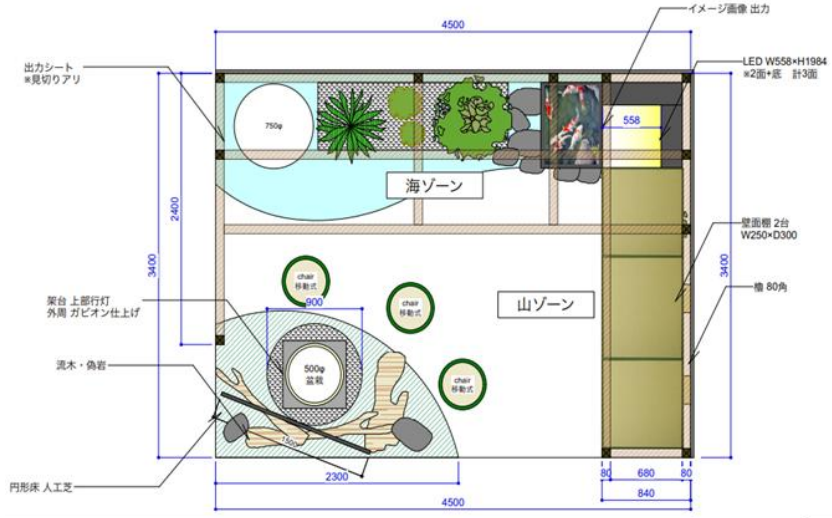
○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	
出展のテーマや アピールポイント	「瀬戸内の陽光と風が育む、広島の初夏の花」 風光明媚な瀬戸内海をレモン、オリーブ、切り花類等で、緑豊かな中国山地をモミジ他枝物類で表現し、広島の自然の恵みを紹介する。

【公表の状況・PRの実施状況】（公表前）
令和８年11月以降　出展テーマ・パース図等を公表（検討中）



※調整中であり、今後変更の可能性がある。

○広報媒体による周知

（公表前）
県の広報媒体を中心に周知を図る予定
出展事業者による周知を実施する

○教育旅行・子ども招待等

（公表前）
（今後検討）

○市町村・民間との連携

（公表前）
花き類卸売会社、花きの生産者組合等に、出品物の調達について協力いただく
また、出展において動画・パネル等で産地・生産者の情報を届けるよう、計画している

○イベントにおけるPRやその他の取組

（公表前）
花の品評会等のイベントにおいて、チラシ配布などPRを検討する

山口県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外出展
出展名称	未定
出展のテーマや アピールポイント	秋吉台をはじめとした山口県の昔ながらの“豊かな自然”を表現するとともに、中国地方最大級の山口きらら博記念公園のフラワーガーデンや、山口県が独自に品種開発したオリジナル花きなど、現在の“花と人の親しみ”の風景を一つの庭園に凝縮して表現。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和７年１２月　出展テーマ・パース図等を公表

令和８年１０月　県HP内に特設ページを設置



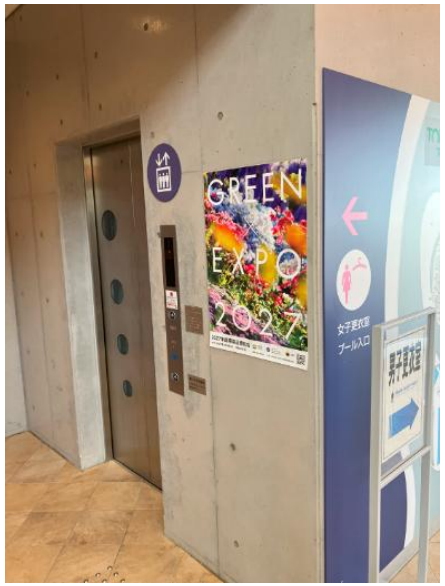


②一般参加催事

②一般参加催事該当なし
（自治体コモンズ利用による PRを実施予定）

○広報媒体による周知

令和７年１１月～
県立都市公園にポスターを掲示





○　商業施設等のデジタルサイネージでPR動画を放映（検討中）
○　国際園芸博覧会協会の公式YouTubeチャンネルによる広報（検討中）

徳島県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外・屋内短期間
出展名称	
出展のテーマや アピールポイント	○ 屋外出展 テーマ：「Awa Garden」 徳島県が誇る大自然を25㎡の庭園で表現。 徳島県最高峰の剣山を景石で、雄大な吉野川や鳴門の渦潮を砂利で演出し、スダチやユズ、ハチスカザクラなどの徳島県を代表する樹木をちりばめ、秘境・祖谷に架かるかずら橋を蔓で再現。 ○ 屋内出展 テーマ：「藍がつなぐ、花と緑の明日」 徳島県産シンビジウムをあしらったシンボルツリーで空間を彩り、花きの生産背景や吉野川が生んだ阿波藍を展示で演出。 伝統工芸「遊山箱」や大阪・関西万博のレガシーとして阿波指物テーブルやPETアップサイクルテーブルを展示に取り入れ、徳島の伝統文化とサステナブルな魅力を発信。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和8年3月　屋外・屋内共に概要のみ公表済。

○広報媒体による周知

令和８年８月～
県庁本庁舎のデジタルサイネージで
GREEN×EXPOのPRムービーを投影。

令和８年12月～
県関連施設、市町村、交通・観光案内・道の駅等で徳島県出展に関するポスターを掲示予定。
併せて、SNSによる周知を予定。



○市町村・民間との連携

令和８年４月
市町村、JAにポスター掲示を依頼。

令和８年９月
徳島県生花商組合、徳島県花き商組合と連携し、PRを実施。

令和９年２月
阿波洋ラン青年倶楽部と連携し、首都圏でシンビジウムフェアを開催し、PRを実施予定。



徳島県の取組

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】

令和８年８月
県内の学校にGREEN×EXPOのPR資料を配布。

【現状把握している実施予定】

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和８年１０月
徳島食育祭2026にて、GREEN×EXPOのPRを実施。

令和８年１１月
徳島県華道連盟青年部と花キューピット四国ブロック協議会と共催で、GREEN×EXPOの機運醸成のためとくしま花まつりを開催し、PRを実施予定。

令和９年１月
県内大学で花育授業を実施し、GREEN×EXPOのPRを実施予定。



香川県・高松市の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

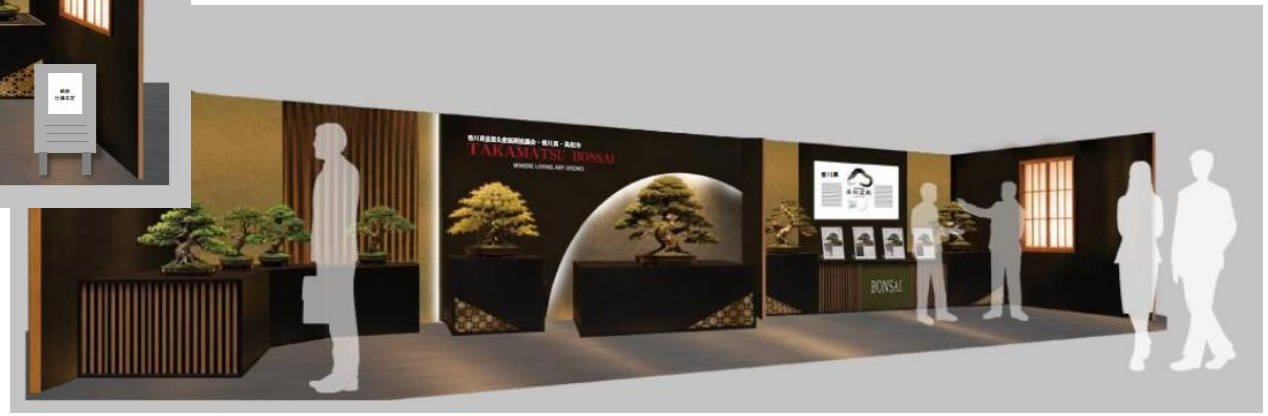
出展区分	屋内（短期間）
出展名称	香川県盆栽生産振興協議会・香川県・高松市
出展のテーマや アピールポイント	全国有数の産地である盆栽を通じて、香川の伝統文化を広く発信する展示を行う。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年11月　出展ブースデザイン・パース図等を公表（予定）

【出展イメージ】





香川県・高松市の取組

○広報媒体による周知

令和８年８月
県内外５箇所にポスター、チラシを設置（県庁、県東京事務所、高松市役所、高松盆栽の郷など）

今後、県や市の広報紙やSNSで周知を予定



県庁



高松市役所

○市町村・民間との連携

令和８年10月
「高松盆栽の郷フェスタ2026」でJA香川県及び高松市と協力し、GREEN×EXPOのPRを行った。
来場者数は1200人（2日間）



高松盆栽の郷フェスタ2026

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和７年１月及び令和８年１月の「全国高校生花いけバトル」全国大会において、ＰＲ動画を放映した。
来場者数はそれぞれ約600人

令和９年１月にも、同様にPR動画を放映する予定。



全国高校生花いけバトル

愛媛県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	－（公表前）
出展のテーマや アピールポイント	－（公表前）

【公表の状況・PRの実施状況】

令和７年２月　出展展示計画策定

令和９年２月　出展についてプレスリリース（予定）

○広報媒体による周知

検討中（公表前のため）

○市町村・民間との連携

連携予定（公表前のため）

○イベントにおけるPRやその他の取組

検討中（公表前のため）

高知県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間出展（⑨5/15～5/23）
出展名称	KOCHI FLOWER COLOR PALETTE　（仮称）
出展のテーマや アピールポイント	自然豊かな高知県で生産された高品質で個性豊かな花き・花木類の魅力が伝わる展示を実施します。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年10月　出展をPRするパンフレットを作成

令和８年10月～　関西・関東圏の花き販売事業者を招聘し、高知県産花きをPRするとともに、博覧会へのブース出展を周知

令和８年10月22日　「高知県園芸品販売拡大推進大会」において、県内の農産物生産者及び県内外の市場を含む農業関係事業者約800名に対して、公式チラシを配布

○広報媒体による周知

令和８年５月～
高知県農業関係機関において、GREEN×EXPOのポスターを掲示

令和８年６月
農業関連会議、イベントでの博覧会チラシ配布

令和８年７月
「トゥンクトゥンク」デザイン名札・名刺台紙デザインの作成及び県庁関係者への配布



○市町村・民間との連携

令和８年５月～
各市町村に対して、GREEN×EXPOの機運醸成のためのポスター掲示・チラシ配布を依頼

高知県の取組

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年６月21日 「ゆりフェスタ2026inとさのさと」にブース出展し、GREEN×EXPO開催のPR（ポスター掲示・チラシ配布）を行った。





令和８年10月22日 「高知県園芸品販売拡大推進大会」において、県内の農産物生産者及び県内外の市場を含む農業関係事業者約800名に対して、公式チラシを配布し、GREEN×EXPOへの高知県ブースの出展についてPRを実施

福岡県の取組

福岡県 Fukuoka Prefecture

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展　（屋外）

【基本情報】

出展区分	屋外出展
出展名称	飛梅伝説 2027
出展のテーマや アピールポイント	福岡県花である梅をもとにした「飛梅伝説 2027」をテーマとし、県産造園木や花き、県産品を使用した福岡の特色あふれる庭園を出展

【公表の状況・PRの実施状況】

・出展テーマ・パース図等は未公表

・今後、特設サイトを開設予定



※現時点でのイメージであり、今後変更となる可能性がある。

①花・緑出展　（屋内）

【基本情報】

出展区分	屋内出展
出展名称	４月 想いあふれる花の街 ５月 With plants,comes happiness ７月 風待月（かぜまちづき）の涼
出展のテーマや アピールポイント	本県の様々な花きを使用し、季節（春、初夏、盛夏）をイメージした装飾を展示

【公表の状況・PRの実施状況】

・出展テーマ・パース図等は未公表

・県関係団体によるSNSでの情報発信を予定







※現時点でのイメージであり、今後、
変更となる可能性がある。

福岡県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

②一般参加催事

【基本情報】

出展有無	有
出展内容	調整中
出展のテーマや アピールポイント	調整中

【公表の状況・PRの実施状況】
・県関係団体によるSNSでの情報発信を予定

○広報媒体による周知

・令和６年度～
県庁内にポスターを掲示

・令和８年９月19日
開会半年前にあわせ、県営都市公園インスタグラムにおいて、トゥンクトゥンクを活用し、国際園芸博覧会の情報を発信

・東京エフエム、エフエム福岡の放送媒体を活用した情報発信（予定）

・令和９年４月～
県プレスリリース（屋内出展）を実施予定



▲県営天神中央公園インスタグラム

○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
・令和８年９月２日付
各県立学校長宛て（高校・特別支援学校 計１２２校）に通知
・令和８年１０月１９日付
各私立学校長宛て（小・中・高等学校及び中等教育学校　計９９校）に通知

【現状把握している実施予定】
なし

○市町村・民間との連携

・屋外出展を行う福岡市、北九州市と連携した取組を実施（予定）

・市町村にポスター掲示を依頼

福岡県の取組

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和８年８月１９日
・子どもを対象としたイベントの 花育ブースにおいてポスター・チラシを設置

令和８年１０月３１日～１１月１日
・第２５回福岡県農林水産まつりにおいて、トゥンクトゥンクを招聘（10月31日のみ）し、園芸博へ出展することをPR

・ポスター提示、チラシの配布



花育ブースでのポスター・チラシ設置


トゥンクトゥンクによるPR

【その他】
・令和８年４月21日
第41回世界獣医師会大会2026での
プログラム内への資料掲載、チラシの配布

・福岡県オリジナルネックストラップ、ピンバッチの作成・着用



▲ネックストラップ



▲ピンバッチ

・農林水産省が主催する、令和8年度秋季予算キャラバン(農業農村整備事業に関する説明会)において、参加者約100名に対してチラシを配布し、周知を行った。



佐賀県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

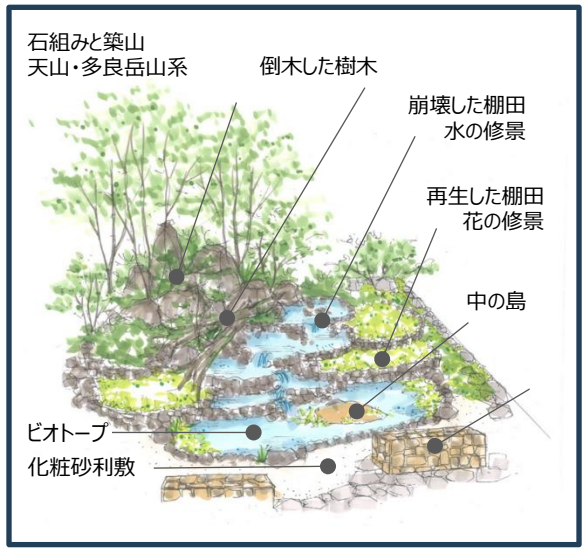
①花・緑出展

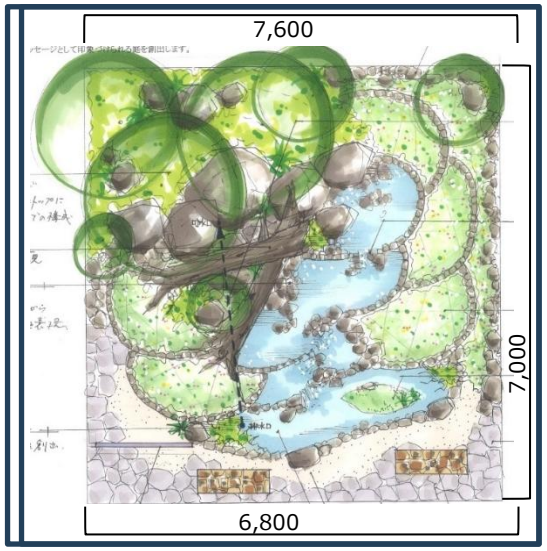
【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	再生の庭　～みどりとあおのいぶき～
出展のテーマやアピールポイント	○佐賀県は、令和10年春に山の博覧会・全国都市緑化フェアを開催。 ○出展庭園では、自然災害によって傷ついた山や森が、再び生命の息吹を取り戻していく姿を、佐賀の風景で表現。 ○「森・川・海」、そして「人」がつながり、山の大切さや自然とともに生きる豊かさを伝え、持続可能な未来へとの想いを込めて設計している。

【公表の状況・PRの実施状況】

佐賀県は、令和10年春に山の博覧会・全国都市緑化フェアを開催。
その事前イベントや県ＨＰでＰＲを行っていく。





○広報媒体による周知

令和８年10月
県内公共施設にポスターを掲示
（庁舎・県立公園など）



○市町村・民間との連携

令和８年９月
県内全２０市町にポスター及びチラシを配布
市町施設への掲示を依頼

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
GREEN×EXPO2027の翌年に佐賀県で
山の博覧会・全国都市緑化フェアを開催。
その事前ＰＲと併せて機運醸成を行っていく。



・令和８年８月　第44回全国都市緑化フェア from SAGA 実行委員会設立総会にて
GREEN×EXPOのポスター掲示及びチラシの配布
（参加者約200人）



・令和９年３月　山の博覧会・全国都市緑化フェアベントでGREEN×EXPOをPR予定
⇒EXPO2027ブース出展を想定

長崎県の取組

○花・緑出展に関するPR

○花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内出展
出展名称	【公表前】
出展のテーマや アピールポイント	県産花き展示及び県産花きを活用した大型フラワーアレンジメントを展示し、豊富な品目、高い品質、優れた表現力をPR

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年１月　出展テーマ・パース図等を公表（予定）

令和９年１月　県HP内に特設ページを設置（予定）



※調整中であり、今後変更の可能性があります。



輪ギク・スプレーマム



胡蝶蘭



カーネーション



アスチルベ



スカビオサ



ばら



鉢物



トルコギキョウ

【基本情報】

出展区分	屋外出展
出展名称	【公表前】
出展のテーマや アピールポイント	長崎県の美しい自然環境や特色ある文化等を庭園作品で表現し、国内外に向けて魅力を発信

【公表の状況・PRの実施状況】

令和９年１月　出展テーマ・パース図等を公表（予定）

令和９年１月　県HP内に特設ページを設置（予定）

【出展デザイン】

現在検討中

長崎県の取組

○広報媒体による周知

令和７年９月～
・県庁内において**ポスター**掲示

令和８年12月～令和９年３月
・**県庁サイネージ**によるPR動画の放映（予定）

令和９年１月～３月
・「みじかなナガサキ」**テレビ**放送（検討中）

令和９年２月～３月
・県**広報誌**にて紹介（予定）



県庁内ポスター掲示

○市町村・民間との連携

令和８年８月
・花商組合を通じて、**花屋**にポスター・チラシ配布
・県内**市町**にポスター・チラシ配付

令和８年10月
・生産者、花市場関係者と連携して、
関東圏の市場・花屋等の実需者に出展PR




都内花屋に出展PR

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】

令和８年10月25日
・佐世保市で開催される**「土木の日」**イベントにてＰＲを計画（台風のため中止）

令和８年11月
・都内で開催される**「長崎ゆかりの交流会」**にてＰＲ
・長崎市で開催される**「日本造園学会九州支部長崎県大会」**にてＰＲ（予定）

令和９年２月
・関西圏で開催される**「花き展示会」**にてプレイベントとしてＰＲ（予定）



県内自治体市役所でのＰＲ

熊本県の取組

○花・緑出展の概要

【基本情報】

出展区分	花・緑出展（屋内出展　短期間出展）
出展名称	くまもとの暮らしと花・緑 ～身近な自然と歴史ある風景～
出展のテーマや アピールポイント	熊本の日常をテーマに、身近な風景等を模した展示。 熊本を象徴する熊本城の石垣と阿蘇五岳のオブジェを県産花きで彩る。 「日常」を表現するため、県の特産品であるいぐさ（ござ）も展示に使用。

【公表の状況】

令和８年3月
本県の出展を公表



↑展示デザイン（案）イメージ図

○国際園芸博覧会との連携

令和８年10月
「くまモン」×「トゥンクトゥンク」コラボイラスト及び写真等の使用に関する協定書を締結。

令和８年11月
2027年国際園芸博覧会マスターライセンスオフィスが、くまモンとのコラボイラストの商品展開の計画を公表予定。

○その他イベントにおけるPR

①「くまもと花博2026」（熊本市主催）におけるPR

令和８年11月
熊本市とともに国際園芸博覧会のPRブースを出展し、パネルによる紹介やチラシ等の配布、くまモンとトゥンクトゥンクによる告知を実施予定。



②その他イベントにおけるPR

令和８年２月
「JA植木まつり」にて、国際園芸博覧会の紹介とブルーミングリングアクションを実施。
令和８年11月
「食のみやこ熊本2026農業フェア＆畜産まつり」にて、国際園芸博覧会の紹介とブルーミングリングアクションを実施。
※いずれも九州農政局との合同実施



←県内イベントの様子
（九州農政局Instagramより）

大分県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

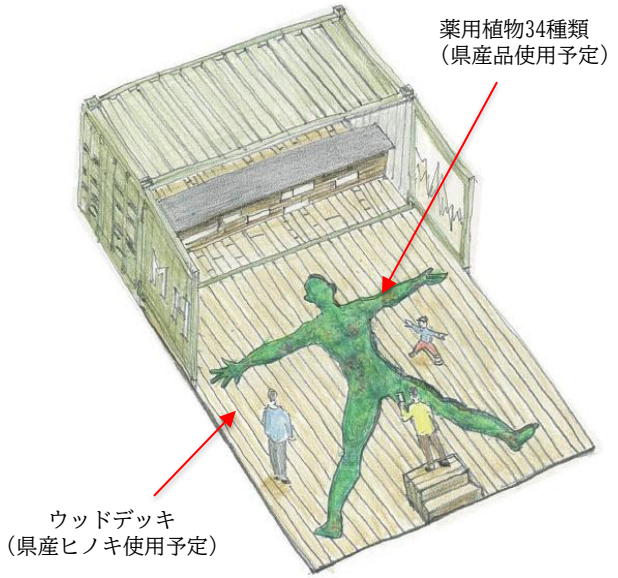
①花・緑出展

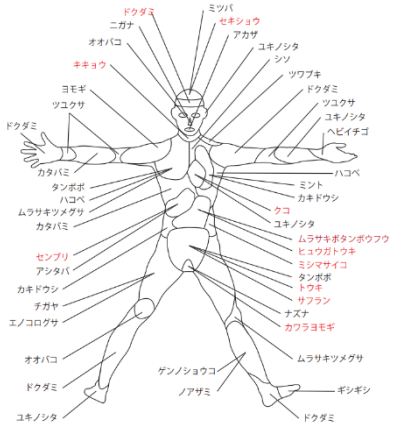
【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	おんせん県おおいたの豊かな自然が育むメディカルハーブマン
出展のテーマやアピールポイント	大分県の薬草に関する歴史や文化を背景に、県内で自生、生産された薬草を使用した人型のハーブガーデンである「メディカルハーブマン」をデザイン。 大の字となっている姿で、自然豊かな「おんせん県おおいた」を感じて欲しい。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年10月　県内イベントにて出展概要チラシを配布
令和８年11月　県HP、部公式Instagramにて出展概要掲載（予定）
令和８年12月　知事定例会見にて県の取組発表（予定）
令和９年　1月　県広報誌への掲載（予定）





＜展示の特徴＞
○人体に効能のある部位に薬用植物を植栽
［植栽配置　例］
キキョウは咳やのどの腫れに効果がある
⇒ キキョウをのどに植栽

【基本情報】

出展区分	屋内
出展名称	湯けむりに灯る　ホオズキの森（仮）
出展のテーマやアピールポイント	生産量日本一を誇る「大分のホオズキ」をメインに、おんせん県おおいたを彷彿とさせる展示。鮮やかなオレンジ色のホオズキと、日田杉から抽出したアロマオイルの自然な香りを楽しんで欲しい。 併せて屋内イベントスペースにて県産品の物販を予定。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年７月　県内イベントにてミニ展示によりPR
令和８年９月　プロポーザルにより委託業者決定
令和９年２月　県内イベントにて出展概要チラシ配布（予定）



※デザインは制作途中のイメージであり、今後変更となる場合があります。

大分県の取組

○広報媒体による周知

・令和８年９月～令和９年９月
県庁内デジタルサイネージにて広報動画を掲載

・令和８年１０月
県内21箇所にポスターを掲示
（県庁舎・県立公園・県土木事務所）

・令和８年１１月
県HP、部公式Instagramにて博覧会および県出展概要について掲載（予定）





○市町村・民間との連携

・令和８年１０月
県内18市町村に機運醸成について呼びかけを行い、49箇所においてポスター掲示

・令和８年１２月
県内のファミリーマート各店舗（約80店舗）に掲示を依頼





○教育旅行・子ども招待等

【周知の状況】
・令和８年９月
県内の市町村教育委員会(小中学校所管)、県立学校(特別支援学校、高校ほか)に対して、文部科学省からの通知と併せて大分県出展概要のチラシを送付

【現状把握している実施予定】
各校にて修学旅行先等を検討中

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
・令和８年７月
GREEN×EXPO 2027開催記念イベント in Oitaを開催し、GREEN×EXPO 2027への屋内出展をPRした。また、県民の認知度調査を行った。アンケート回答は100人。

・令和８年１０月
「土木建築フェスタin大分駅前」にて博覧会のポスターを掲示するとともに、大分県出展概要チラシを来場者へ配布しPRした。
来場者は3000人超。

【その他】
・令和８年５月、７月
大分県人会（東京、東海、関西）にてチラシ等を配布し、PRを行った。

▼ホオズキ屋内ミニ展示



▼アンケート





◂チラシ
配布状況



◂大分県出展
概要チラシ

宮崎県の取組

○花・緑出展に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋外
出展名称	宮崎の神話と自然
出展のテーマや アピールポイント	宮崎の豊かな自然や観光地を再現、南国情緒を体感いただきたい。 デザインの段階から、全国的にも数少ない造園系学部を有する、南九州大学環境園芸学科の学生や、県内造園関係団体と協力して出展準備を進めている。出展作品の製作や会期中の維持管理にも学生に参加してもらうことで、将来の造園業を担う若い世代の育成を図っている。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年９月　　出展イメージを公表

出展イメージ



南国宮崎をイメージさせるブーゲンビリアを中心に、ビロウやマンゴーといった南国植物を配置し、周囲には鬼の洗濯板や高千穂峡の真名井の滝を再現。

学生・造園関係団体との意見交換・デザインワークショップ



令和７年度に南九州大学環境園芸学科の学生や造園関係団体と、「宮崎らしさ」を表現した出展となるよう意見交換、デザインワークショップを４回開催。

学生・造園関係団体と協働で出展作品を製作



造園業者より指導を受けながら学生も製作に参加。

宮崎県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

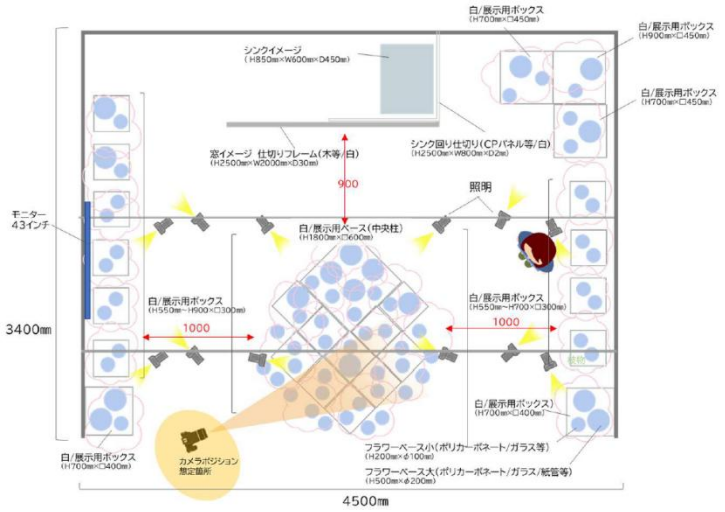
【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	華やかに開幕を祝う春の花々
出展のテーマや アピールポイント	宮崎県オリジナル品種および宮崎県で生産されている花き品目（スイートピー、ラナンキュラス、デルフィニウム）をメインの花材とし、県産花きを全世界にアピールする。

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年１０月　令和８年度宮崎県花き生産者研修会において、県内花き関係者および生産者へPR資材を公開







宮崎県の取組

○広報媒体による周知

令和８年９月　　県立都市公園にポスターを掲示

令和８年１０月　県内市町村にポスター掲示依頼

県庁内にてポスター掲示

地元テレビ局で国際園芸博覧会に向けた取り組みの特集を10月10日に放送
※博覧会開会後に展示完成までの特集を放送、現地からの中継も予定

宮交ボタニックガーデン青島（県立青島亜熱帯植物園）



ポスター掲示状況

宮崎県防災庁舎１階展示スペース



ポスター掲示状況

地元テレビ局の取材



宮崎県副知事による激励いただき、地元テレビ局で国際園芸博覧会に向けた特集が放送されました。

宮崎県の取組

○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
令和９年２月 「花の展示会」にて、
GREEN×EXPOへの出展ポスター等の掲示を予定
昨年度の同イベントの来場者は９７１名

【その他】
令和８年10月28・29日に開催される九州地方知事会議等で、
動画放映やブース展示を実施予定



（昨年度の同イベントの様子）

鹿児島県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	「KAGOSHIMA GENESIS」鹿児島が咲かせた花
出展のテーマや アピールポイント	鹿児島のシンボルである活火山（桜島）の麓で、人々が暮らし、農業を営み、花を育てるという唯一無二の物語を体験型展示を通じて表現する。



画像：出展のイメージ

※調整中であり、今後変更の可能性がある。

【基本情報】

出展区分	屋外出展（自治体出展 東エリア）
出展期間	令和９年3月19日～９月26日
出展名称	鹿児島の活火山「さくらじま」
出展のテーマや アピールポイント	活火山「桜島」と伝統工芸品「薩摩切子」をモチーフに、四季の草花や南国らしい植物、鹿児島ゆかりの素材で表現し、雄大な自然と受け継がれる伝統文化の魅力を発信する。



※完成イメージ図

【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年３月　出展テーマ・パース図等を実行委員会に提出
令和８年３月　課内や出先事務所にてポスターを掲示
令和８年５月　関係団体の挨拶文にて本県が屋外出展する旨を記載

鹿児島県の取組

○広報媒体による周知

通　年
公共施設等にポスターを掲示
（県庁・フラワーパークかごしまなど）



写真：鹿児島県庁におけるポスター掲示状況

○市町村・民間との連携

令和８年３月～ 市町村、県内の公園管理者へポスターを配布
各施設に掲示し、国際園芸博覧会の周知を依頼



○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
　令和８年２月、センテラス天文館で実施した「フラワーフェスタinかごしま2026」をGREEN×EXPO2027全国連携プログラムに登録し、公式ロゴマークを活用し、ポスター・チラシ等でのPRを実施。
来場者は２日間で約15,000人



画像：フラワーフェスタinかごしま2026チラシ

沖縄県の取組

○花・緑出展や一般参加催事に関するPR

①花・緑出展

【基本情報】

出展区分	屋内短期間
出展名称	-
出展のテーマや アピールポイント	テーマ　初夏の沖縄県産花きの風景 洋ランや葉物等で彩られたガーデン型屋内ブースを出展

出展イメージ



※調整中であり、今後変更の可能性がある。

出展区分	屋外出展
出展名称	首里城正殿
出展のテーマや アピールポイント	首里城正殿復元への支援に感謝の意を込め、正殿をモチーフとした立体花壇のほか、郷土の素材と要素により沖縄らしさ溢れる庭園となっております。

出展イメージ



【公表の状況・PRの実施状況】

令和８年５月　大城沖縄県副知事と博覧会のPR活動で来沖した黒岩神奈川県知事との対談があり、県内報道機関の取材を受けた

沖縄県の取組

【公表の状況・PRの実施状況】
　令和８年５月　　大城沖縄県副知事と博覧会のPR活動で来沖した黒岩神奈川県知事との対談があり、県内報道機関の取材を受けた



○広報媒体による周知

令和８年４月～
県庁内の往来が多い場所にポスターを掲示し、職員や来庁者へ周知を図っています。





○市町村・民間との連携

令和８年４月
県内花き生産・販売等の関係団体にポスター掲示を依頼

令和８年９月１日～ 9月30日
イオン琉球(株)系列38店舗および県内ローソン12店舗にポスター掲示を依頼

令和８年10月～
県内41市町村にポスター掲示を依頼



○イベントにおけるPRやその他の取組

【イベントにおけるPR】
（予定）令和９年１月「花と食のフェスティバル2027」でGREEN×EXPOへの出展のPRを行う。
来場者は16万８千人見込み（前年実績）