令和８年度　全国知事会　海外プロモーション活動報告

令和８年 10 月 22 日から 25 日にかけて、輸出・観光の分野で重要市場である米国・ニューヨーク市において実施した、地域産品の販路拡大に向けた「輸出プロモーション」及び地方へのインバウンド需要を喚起する「観光プロモーション」の活動を報告します。

１　実施概要

(1) 参加県（全体）

13 県：秋田県、岩手県、**宮城県**、千葉県、**静岡県**、**長野県（会長）**、
富山県（輸出幹事県）、石川県、岐阜県、**三重県（観光幹事県）**、
福井県、鳥取県、佐賀県　**※太字は知事出席**

(2) 全体日程

区分	日付	時間	イベント	場所
観光プロモ	10/22（木）	16:00~17:40	観光セミナー	Glasshouse Chelsea
		18:00~19:45	レセプション	
輸出プロモ	10/23（金）	11:00~19:00	Japanese Food Expo への出展（日本ふるさと名産食品展 in NY）	Japan Village 及び Five-Two-A
		12:00~14:00	知事と有力バイヤーとの意見交換会	
		13:00~17:00	ビジネス商談会	
		16:00~16:45	JET 経験者との意見交換会	クレア NY 事務所
	10/24（土）	11:00~20:00	Japanese Food Expo への出展（日本ふるさと名産食品展 in NY）	Japan Village
		12:00~13:20	日本ふるさと名産食品展 オープニングイベント	
	10/25（日）	11:00~18:00	Japanese Food Expo への出展（日本ふるさと名産食品展 in NY）	Japan Village

2 輸出プロモーション

◎ 開催概要

■日　時：2026 年 10 月 23 日（金）～25 日（日）

■会　場：Japan Village 及び Five-Two-A（米国・ニューヨーク市）

■参加県：秋田県、岩手県、**宮城県**、千葉県、**長野県（会長）**、
富山県（幹事県）、石川県、岐阜県、**三重県**、福井県、
鳥取県、佐賀県（12 県）　　※ **太字は知事出席**

①日本ふるさと名産食品展 in ニューヨーク

○日　時：2026 年 10 月 23 日（金）～25 日（日）

○場　所：Japan Village 1 階日本酒会場及び 2 階メイン会場

○主　催：全国知事会、自治体国際化協会（クレア）

○後　援：農林水産省、在 NY 日本国総領事館、日本貿易振興機構（ジェトロ）

○参　加：参加 12 県の 36 事業者

○来場者数：１万 7,026 人（同イベント前年比 138.6%）
※出展者・スタッフ等の関係者は来場者数に含まない。

○概　要：ニューヨーク州最大の日系商業施設で開催された一般消費者向けの「Japanese Food Expo in New York」において、全国知事会とクレアが共同でブースを開設し、県産品の試食 PR 販売会を実施

＜各県の取組＞

◆各県ブースでの県産品の試食・PR・販売

◆県産品 PR ブースでの試食提供等独自 PR イベント

【出展満足度】

・ 今回の出展の全体満足度については、参加者の約 8 割が「非常に満足」「満足」と回答。会場の満足度については、約 7 割が「非常に満足」「満足」と回答。

【参加県・事業者からの声】

・ 日本食や日本文化に関心の高い来場者が多く、商品を直接 PR するには大変良い会場だった。

・ 非常に高い集客力。またお客様の購買意欲や価格帯許容度も一定以上ある方がしっかり存在すると感じられた。

・ 試食を通じて商品の魅力を直接伝えることができ、大変有意義な機会となった。






②知事と有力バイヤーとの意見交換会

○日　時：2026 年 10 月 23 日（金）12:00～14:00

○会　場：Japan Village 1 階「WAKUWAKU」

○主　催：全国知事会

○招待者：現地の日系商社代表者等 10 名

○参　加：阿部会長（長野県知事）、新田富山県知事、村井宮城県知事、一見三重県知事、谷秋田県副知事

○概　要：各県知事等と現地日系商社の代表者らによる県産品の輸出拡大に向けた意見交換会を実施

◆参加 12 県の県産品を使った料理提供及び知事によるトップセールス

◆各県より輸出の取組やメニューに活用した食材の紹介

◆ミニ展示コーナーにおける展示・試飲・試食提供

提供メニュー　一覧

【先付】 飛騨牛イチボの叩きサラダ仕立て	岐阜県 飛騨牛 福井県 雲丹醤
【椀物】 湯葉スープ清汁仕立て	岩手県 南部湯葉スープ 秋田県 稲庭うどん
【お凌ぎ】 佐賀牛と星空舞の肩ロース寿司	石川県 もろみの雫・シーズニングソイソルト 佐賀県 佐賀牛 鳥取県 星空舞
【温物】 金目鯛の煮つけ	千葉県 金目鯛
【留椀】 味噌汁仕立て	長野県 オーガニック味噌
【食事】 松阪牛と富富富のステーキ丼	富山県 富富富 三重県 松阪牛
【甘味】 ずんだ餡の練り切り	宮城県 ずんだ









【参加県からの声】

- 米国に根ざしたビジネスを長年展開されているバイヤー各社の経営幹部より、多くの貴重な示唆をいただいた。
- パッケージデザイン等価値の伝え方、自然や文化等ストーリーの重要性など、米国市場への輸出拡大に向けた貴重なアドバイスをいただいた。今回得られた知見を活かし、県産品の更なる輸出拡大につなげていきたい。

③ビジネス商談会

○日　時：2026 年 10 月 23 日（金）13:00～17:00

○会　場：Five-Two-A

○主　催：全国知事会

○バイヤー：104 名

○概　要：現地バイヤーに向けて「展示会・見本市」形式の商談会を開催

◆参加 12 県 40 事業者による現地バイヤー向け商談会の開催

◆県産米試食 PR エリアでの展示・試食提供

◆ワークショップエリアでのシェフによる県産食材調理デモ・試食提供・プレゼンテーション

【参加県・事業者からの声】

- 前向きな商談ができた。
- 商談会で出会った企業から引き合いがあった。
- 商談会のバイヤーが想定よりも少なく、商談があまりできなかったため、事前マッチングの商談もできればよかった。
- より多くのバイヤーとの商談機会を確保するためには、会場レイアウトや導線の工夫に加え、開催時間や運営方法について検討の余地がある。





④日本ふるさと名産食品展オープニングイベント

○日　時：2026 年 10 月 24 日（土）12:00～13:20

○会　場：Japan Village 1 階コートヤードステージ及び 2 階メイン会場

○主　催：全国知事会

○出席者：阿部会長（長野県知事）、新田富山県知事、村井宮城県知事、一見三重県知事、谷秋田県副知事

○来　賓：片平 在ニューヨーク日本国総領事・大使、中田 日本食文化振興協会理事長、栁井 クレア理事長、桐山 ジェトロ NY 事務所長、木村 全日本コメ・コメ関連食品輸出振興協議会代表理事

○概　要：来場者に対して多様な日本産食材の魅力を PR するとともに、参加県知事等による県産品のトップセールスを実施
















3 JET 経験者との意見交換会

（1）開催概要

■日　時：令和 8 年 10 月 23 日（金）16:00～16:45

■会　場：クレアニューヨーク事務所

■出席者：阿部会長、新田富山県知事、谷秋田県副知事

■内　容：今年 40 周年を迎えた世界最大規模の人的交流事業「JET プログラム」により、日本へ派遣されていた「JET 経験者」13 名と意見交換を実施。

（2）成果等

日本への深い理解と海外からの視点を併せ持つ JET 経験者と

・外国人に知られていない県の魅力の発信

・米国での県産品の流通

・県への海外企業の誘致

・JET プログラム及び JET 経験者との今後の連携のあり方

などについて意見交換を行い、これからの日米地域交流の推進に向けた様々なヒントを得ることができた。

また、JET 経験者からは、任期終了後も地域に居住するためのサポートやキャリアフェアの実施等具体的な提案もいただいた。

◆意見交換会の様子


JETAANY
Japan Local Government Center
(CLAIR, New York)
Japan Local Government Center
CLAIR
The Council of Local Authorities for International Relations New York
TOYAMA

4 観光プロモーション

（1）開催概要

■日　時：2026 年 10 月 22 日（木）16:00～19:45

■会　場：Glasshouse Chelsea（米国ニューヨーク市）

■参加県：**長野県（会長）、宮城県**、千葉県、**富山県、静岡県、三重県（幹事県）**（6 県）

※ 太字は知事出席

■協賛等：在ニューヨーク日本国総領事館、JNTO、CLAIR、JETRO、成田国際空港、中部国際空港

①観光セミナー

○参加者：米国内旅行関係事業者・メディア等 42 名(※来賓を含む)

○内　容：各県が誇る独自の観光魅力や文化を発信する観光プレゼンテーションやステージイベント※、名産品の PR を通じて、現地の旅行会社・メディアに対して地方の魅力ある観光地と食に関する情報発信を実施。

※ステージイベント
- 成田地域の魅力クイズ （千葉県）
- 静岡茶 PR （静岡県）
- 民謡「こきりこ」パフォーマンス （富山県）
- 伊賀流忍者ショー （三重県）

②レセプション

○参加者：米国内旅行・食関係事業者・メディア等 90 名(※来賓を含む)

※旅行関係者は観光セミナーから引き続き参加

○内　容：立食形式でのネットワーキングとして、各県が誇る魅力的な食材の試食、体験企画※を通じ、現地の旅行・食関連の事業者やメディアに対して地方独自の食文化や名産品の PR を実施。

※体験企画
- 蕎麦打ちデモンストレーション （長野県）
- ずんだ餅の餅つきデモンストレーション （宮城県）

（2）成果等

【11.20 時点の成果】

・参加者の**約８割**が「非常に満足」、約２割が「満足」と回答

・記事、SNS 等にて、10 以上の発信あり

・旅行会社の**７割以上**がツアー造成検討、メディアの**８割以上**が記事化検討

・食関係事業者から、PR した飲食料品の採用意向あり

・**約６割**が参加県のフォローアップを希望（ファムトリップ実施等）

・**約８割**が印象に残った事として「複数知事との交流」と回答しており、複数県まとまっての PR 効果を発揮

【観光セミナーに関する参加者の声】

「一般の観光客にまだ知られていない日本の地域の情報が紹介されていた」
「各地域の特色を伝える参加型パフォーマンスの演目は素晴らしく楽しかった」

【レセプションに関する参加者の声】

「日本の地方についてより深く知ることができる素晴らしいイベント」
「各県の料理と体験が多様だった」「文化の違いに驚かされた」
「飲食を通じて各地域の料理の特徴が伝わった点が最も重要」

【参加県の声】

「知事会と JNTO の協力により、単県では呼べない有力旅行メディアや旅行会社と接点を得る機会が得られた」
「複数県合同でのトップセールスにより、未開拓だったニューヨーク市場において、地域の認知度向上につながった」
「参加旅行会社から観光情報について問合せもあり、今後のセールスに向けたネットワークを構築できた」
「NY の関心の高さが想定以上で、より大規模でも実施できる手応えを感じた」

※割合は、イベント実施後アンケートの回答者数を母数として算出

◆観光セミナーの様子



◆レセプションの様子















5　メディア掲載数

（※全国知事会調べ）

媒体	件数	主な内訳
新聞	20 件	読売新聞、信濃毎日新聞、中日新聞、産経新聞、秋田魁新報、岩手日報、福井新聞、県民福井、北日本新聞、富山新聞、北陸中日新聞、日本農業新聞
テレビ	3 件	NHK、SBC 信越放送、NBS 長野放送
Web 掲載記事	19 件	iJAMP、47 ジャーナル、47 ニュース、The Japan Times、The Japan News by the Yomiuri Shimbun、Travel and Tour World、Nippon.com、Jiji Press、TBS NEWS DIG FNN プライムオンライン、読売新聞、ヤフーニュース
その他	15 件	SNS、YouTube、ラジオ等
合計	57 件	