

地方公共団体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、地域活性化に取り組む組織である「地域スポーツコミッション」等が行う、「**長期継続的な人的交流を図るスポーツ合宿・キャンプ誘致**」・「**通期・通年型のスポーツアクティビティ創出**」等の活動に対し引き続き支援を行い、「**スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化**」の促進を図る。
さらに、2019年度は、「**武道等を活用した新規コンテンツの創出**」を柱の1つに据えて支援を行う予定。

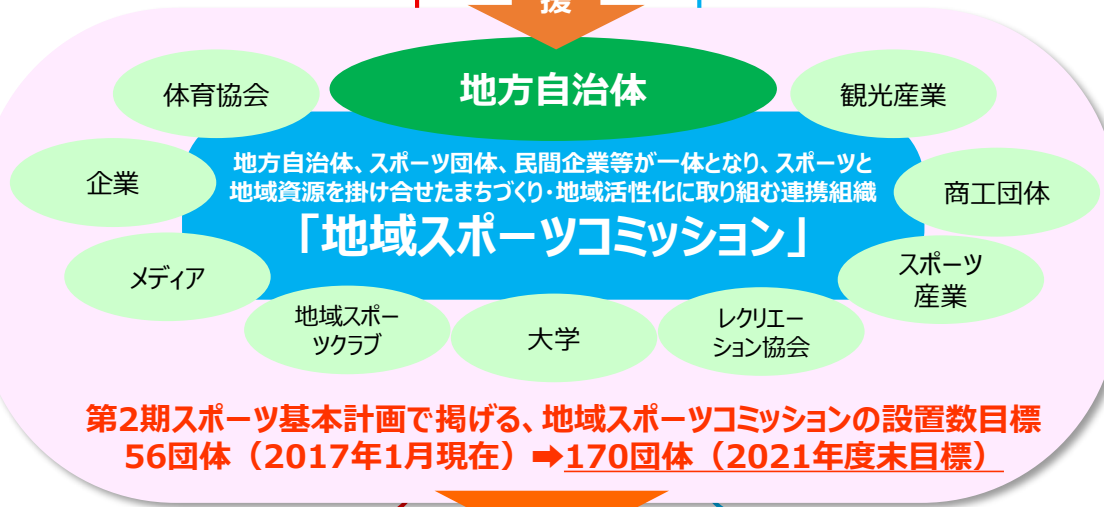
ス資料

長期継続的な人的交流を図る「スポーツ合宿・キャンプの誘致」

地域の気候・環境・施設や、2019・2020のメガスポーツイベント等に向け構築された連携体制等を活用し、長期継続的なスポーツチーム・団体の合宿・キャンプ受入を図る活動を支援。



支援



恒常的なスポーツ誘客が可能な「通期・通年型スポーツアクティビティの創出」

自然環境を活かしたアウトドアスポーツや日本の独自性を活かした武道など、季節・年間を通じて体験可能なスポーツアクティビティやその受入体制を構築し、スポーツによる恒常的な交流人口拡大を図る活動を支援。



【地域への社会的効果】

- スポーツのまちとしてのアウトターブランディング、
- ローカルアイデンティティ・地域一体感の醸成
- 地域スポーツ人口・関心層の拡大
- 季節・年間を通じての誘客による、従事者の雇用安定

スポーツによる持続的なまちづくり・地域活性化へ

創出された優良事例を、
全国へ横展開

【地域への経済効果】

- 合宿参加者・スポーツツーリストの滞在に係る消費（宿泊・飲食・観光・物販など）
- スポーツアクティビティの参加料収入

スポーツツーリズム需要拡大戦略に基づき、スポーツ庁が「アウトドアスポーツツーリズム」「武道ツーリズム」に関する動画を作成。2018年12月から配信をスタート。

プロモーションを実施する地域の国別・性別・年齢別等の**関心層データを収集・分析し、地域・企業等へ還元**

→ 国は、更にターゲットを絞ったプロモーションを実施する。

→ 地域等は、ブランディング・ターゲティングに生かし、「スポーツによる地域活性化」に取り組む。

(2019年2月5日時点の国内外の反応)

アウトドアスポーツ ツーリズム

2018年12月5日
配信スタート



武道ツーリズム

2018年12月20日
配信スタート



Facebook

いいね！ 409

シェア 205

視聴回数 1.5万回

YouTube

視聴回数

202万回

Facebook

いいね！ 4,212

シェア 9,808

視聴回数 36万回

YouTube

視聴回数

324万回